

## カリキュラム監修：アクト経営会計事務所

当所は、中小企業診断士を中心に、弁護士、税理士、社会保険労務士など、様々な専門家が在籍し、クライアントニーズにワンストップで対応できることを強みとした専門家集団です。

中小企業経営における経営戦略・マーケティング戦略からマネジメント・管理会計、海外展開、人事制度、法務・税務対応に至るまで幅広いコンサルテーションを提供し、企業経営にとって最も重要な要素である商品力・技術力・営業力・組織力・資金力・人材能力など総合的に支援し企業の競争力を高めることを主眼に顧客の課題解決の支援に取組んでいます。

## 募集要領

### 募集人員

10社の若手・次世代の経営トップ(経営幹部の同時受講をお勧めします)

### 対象者

堺市内に本社または主たる事業所を有するものづくり中小企業の経営者または後継者

※必ず経営を担うトップ層の方がお申込みください。

経営幹部の方はサブメンバーとしてご参加ください。

### サブメンバー

講座毎に2名まで。

※受講されるテーマ毎に受講される方の変更は可能です。

### 受講料

1社 30,000円(1社複数名で受講されても追加料は不要です)

※テーマ単体の受講も可能です。ご相談ください。

### お申込方法

添付の申込書に必要事項をご記入の上、ファックスでお申込みください。

お申込みいただいた方には、お支払方法を含めた受講のご案内をお送りします。



### お申込先

Destination sign up

 公益財団法人  
**堺市産業振興センター**

経営支援課 小松・中辻

〒591-8025 大阪府堺市北区長曾根町183番地5  
TEL 072-255-6700 FAX 072-255-1185  
E-mail keiei\_shien@sakai-ipc.jp

◎南海高野線中百舌鳥駅より約300m ◎地下鉄御堂筋線なかもず駅より約300m  
※駐車場は、隣接の来客用駐車場(無料)がございますが、できるだけ電車・バスなどの公共交通機関をご利用ください。

## 開講コンセプト

本講座では新たなイノベーションや変化を起こそうとしている企業にとって必須となる、次なる展開に使えるビジネスプランの作成を最終成果と位置づけ、受講者にとって“活きたスキル”となるような体系的なプログラムを提供していきます。

平成 26 年度

# ものづくり経営大学

## ビジネスプラン作成編

経営にイノベーションを起こす  
ビジネスプランを作成する

01 経営にイノベーションを起こす事業計画  
(ビジネスプラン)作成をゴールにしたプログラム

講座全体を通じてイノベーションを起こす事業計画(ビジネスプラン)作成を意識した内容とし、受講後に事業計画が完成することで、研修で学んだ知識、スキルを実際の経営で使える取り組みとなっています。

02 研修効果を高めるフォローアップの実施

講座全体を通じてイノベーションを起こす事業計画(ビジネスプラン)作成を意識した内容とし、受講後に事業計画が完成することで、研修で学んだ知識、スキルを実際の経営において使える取り組みとなっています。

03 体系的な講義による「使える」スキルの習得

経営者に求められる経営を大局的に抑える視野とイノベーションを起こしていくために必要な知識、スキルを体系的に習得できます。加えて効率的な演習、グループワーク等を交えつつ実践的な経営スキルの習得をめざします。

04 さまざまな経営課題に対応できる経験豊富な講師陣

多様な専門性と豊富な現場経験を有する講師陣を配置し、貴社の経営課題解消に寄与するような講義を展開していきます。

05 経営者同士の交流によるイノベーションマインドの更なる醸成

現役の中小企業経営者によるパネルディスカッションや受講者相互のグループワークでお互いの意見を交流させることで、さまざまな価値観を持つ仲間から刺激を受けることができ、新たなイノベーションマインドが醸成されます。

日時・会場	テーマ	講師	内容
<b>10月11日(土) 13:30~17:30 会場 5Fコンベンションホール</b>	<b>強い会社・事業をつくる経営者の条件 経営にイノベーションを起こす経営者とは</b>	中小企業診断士 指尾 成俊  株式会社エイワ 代表取締役社長 前中勝彦	ものづくり経営大学では、全講座を通じて、経営を革新するビジネスプランを実際に構築していきます。そのためには、まず経営者自身の思いやビジョンを明確にしておくことが大切です。 そこで、本講座では、経営にイノベーションを起こすビジネスプラン構築のスタートとして、強い会社・事業をつくるために経営者としてあるべき基本姿勢や考え方を身につけていただきます。 特に強い会社・事業をつくっていくために、経営者として欠かせない要素は何なのか。先輩経営者の講話を交えて、新たな気づきを得ていただきたいと思います。
<b>10月25日(土) 13:30~17:30 会場 5Fコンベンションホール</b>	<b>経営を革新するための手法研究 経営にイノベーションを起こす事業計画 (ビジネスプラン)と全社戦略</b>	中小企業診断士 高越 宏和	事業計画は経営の羅針盤として特にものづくり経営では欠かせないものです。多少経営環境が改善したところで、それは一過性のものに過ぎません。何十年も何百年も生き残り、経営を革新していくためには景気の波に左右されない全社戦略と事業計画が必要なのです。しかし、実際には事業計画を作成しても実現不可能なものであったり、根拠のない数字の羅列であったりなど、「絵に描いた餅」になってしまう会社が少なくありません。 そこで、本講座ではそもそも事業計画とは何なのかという本質からスタートし、事業計画作成による成功例・失敗例をご紹介するとともに、各論につながる事業計画の考え方・作り方を学んでいただきます。
<b>11月15日(土) 13:30~17:30 会場 5Fコンベンションホール</b>	<b>経営にイノベーションを起こし売上・利益を拡大するための市場(マーケティング)戦略を考える</b>	中小企業診断士 中村 佳織	企業が継続して売り上げを伸ばしていくためには、現状の競争環境から抜け出し、新たな視点でビジネスに変革を起こしていくことが必要です。とはいっても、「全く新しい事業を立ち上げれば良いのか」というとそうではありません。自社の強みを十分に生かしながら、1歩進んだ自社ならではのマーケティング戦略を立て、実行していくことが重要です。 そこで、本講座では、実際の企業の事例を用いて、みなさん自身がその企業の社長になったつもりでマーケティング戦略を立てるケーススタディをふんだんに盛り込みながら、マーケティング戦略立案のための基本的な考え方、アイデアの発想法などを学んでいただきます。
<b>11月29日(土) 13:30~17:30 会場 5Fコンベンションホール</b>	<b>経営にイノベーションを起こすために必要な会社の数字の見方・読み方・活かし方</b>	中小企業診断士・税理士 中嶋 崇	中小企業においては、如何に収益構造を変革していくかが経営の中心課題といえます。収益構造を抜本的に変革していくためには、適切に決算書を読み解き、財務内容の見直しポイントを的確に把握することが不可欠です。 しかし、決算書を読み解くに当たり、一般的に経営分析(財務分析)を行いますが、そのやり方が分からぬ経営者も多いのが実情です。 そこで、本講座においては、経営革新に資することを目的とし、決算書を適切に読み解く手法について分かりやすく解説するとともに、ケーススタディを交えて、抜本的な収益構造の変革に向けた財務上の問題点・解決策を導き出す手法を学んでいただきます。
<b>12月6日(土) 13:30~17:30 会場 5Fコンベンションホール</b>	<b>経営にイノベーションを起こすために経営者が推進すべき組織・人事戦略を考える</b>	中小企業診断士 社会保険労務士 田坂 和彦	経営を革新することは、厳しい経営環境の中、ものづくり中小企業にとって生き残りをかけた重要な課題と言えます。では経営の革新はお金があればできるのでしょうか?新しい機械を導入すれば出来るのでしょうか?経営を革新するのは多くの場合、ヒト(従業員)の力によるものです。しかし、残念なことに、ヒト(従業員)を活かすために、組織的な仕組みを作ったり、お金や時間、エネルギーを使っている中小企業は多くありません。 そこで、本講座では「ヒト(従業員)を活用し、経営を革新するための理論」だけでなく、「上手く人を活用している中小企業が何をしているのか」の事例もご説明いたします。また、「自社ではヒト(従業員)を活かすために何をするか」についてワークを通して実践的に学んでいただきます。
<b>12月20日(土) 13:30~17:30 会場 5Fコンベンションホール</b>	<b>経営にイノベーションを起こす事業計画(ビジネスプラン)策定・推進するためのリーダーシップ</b>	中小企業診断士 小畠 秀之	「事業計画を策定したが、ほとんど実行できていない・・・」これまで数多くの事業計画策定、推進のお手伝いをしてきましたが、そんな企業は多数存在します。 折角作成した計画を実現していくには、経営者一人の想いと行動だけでは不十分です。経営者がやるべきこと、従業員に任せるべきことを整理し、従業員のモチベーションを高め、そして組織全体で取り組んでいくことが必要です。 また、社内だけでは補えない経営資源については、外部組織を巻き込みながら進めいくことを求められます。 そこで、本講座では、従業員や外部組織を動かすリーダーシップやマネジメントのやり方について、講義や事例を踏まえて学んでいただきます。「計画倒れ」に終わらない計画を作り、実行していくためには何をすべきか?について学んでいただきます。
<b>1月24日(土) 13:00~17:30 会場 5Fコンベンションホール他</b>	<b>コミットメントセッション</b>		本プログラムの集大成として、経営にイノベーションを起こすビジネスプランを作成。作成したプランを講師が診断し、実際の経営で使える計画に仕上げます。



総括責任者  
中嶋 崇  
中小企業診断士、税理士



指尾 成俊  
中小企業診断士



中村 佳織  
中小企業診断士



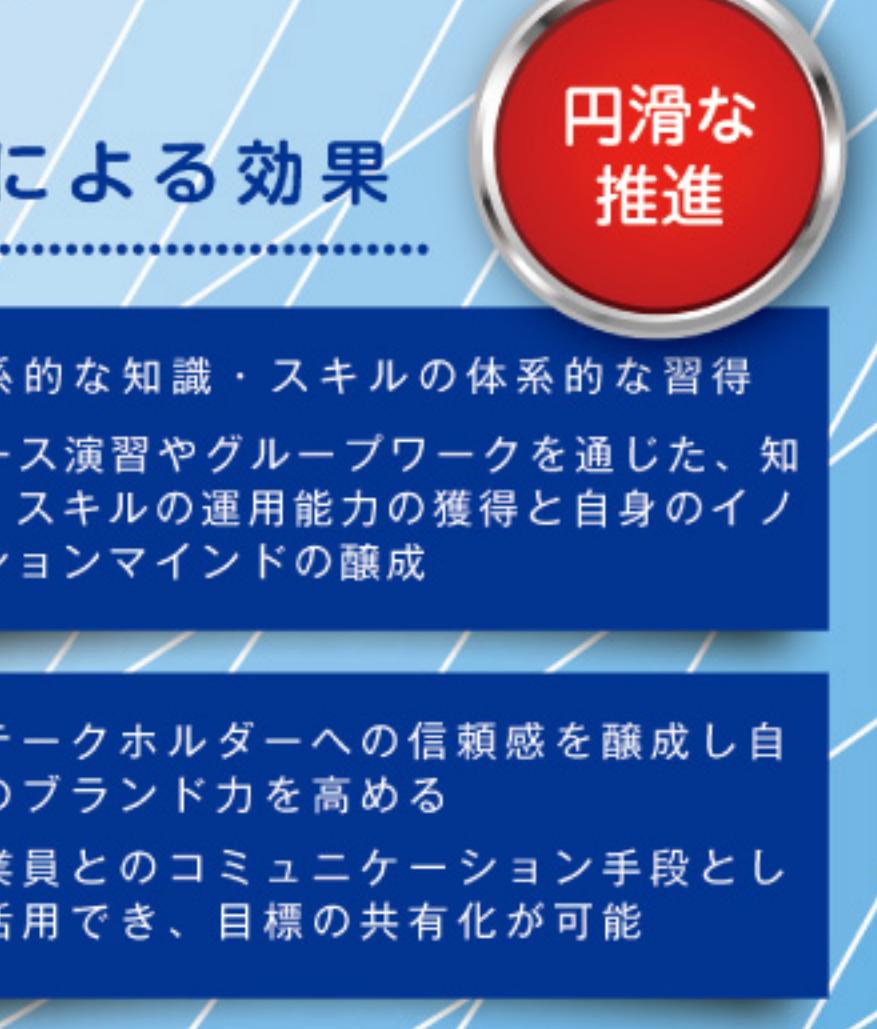
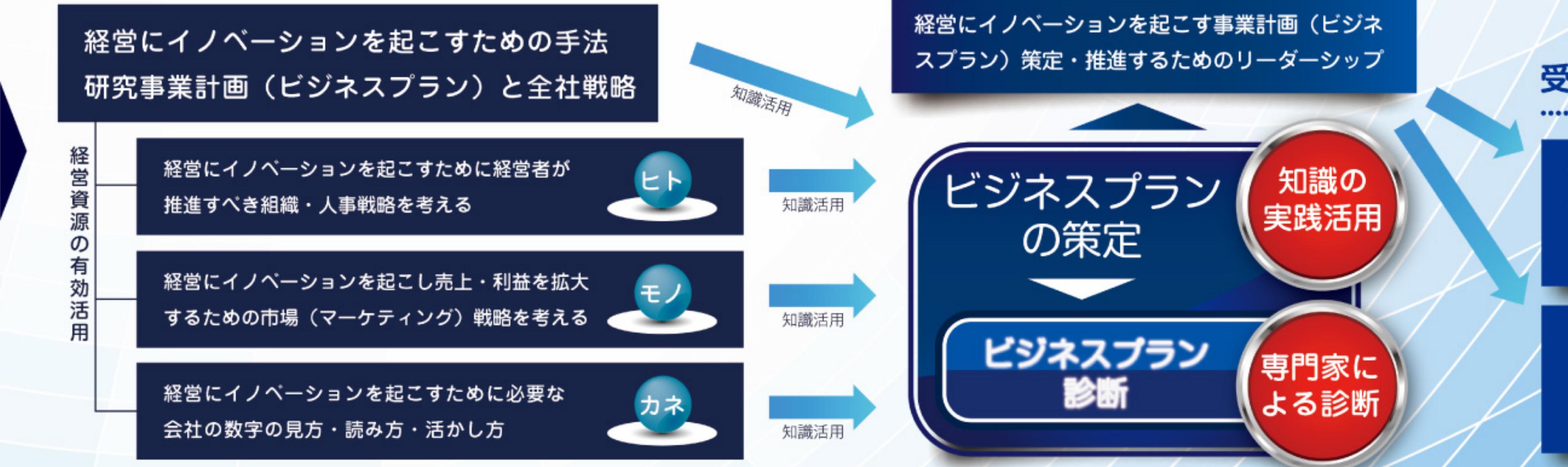
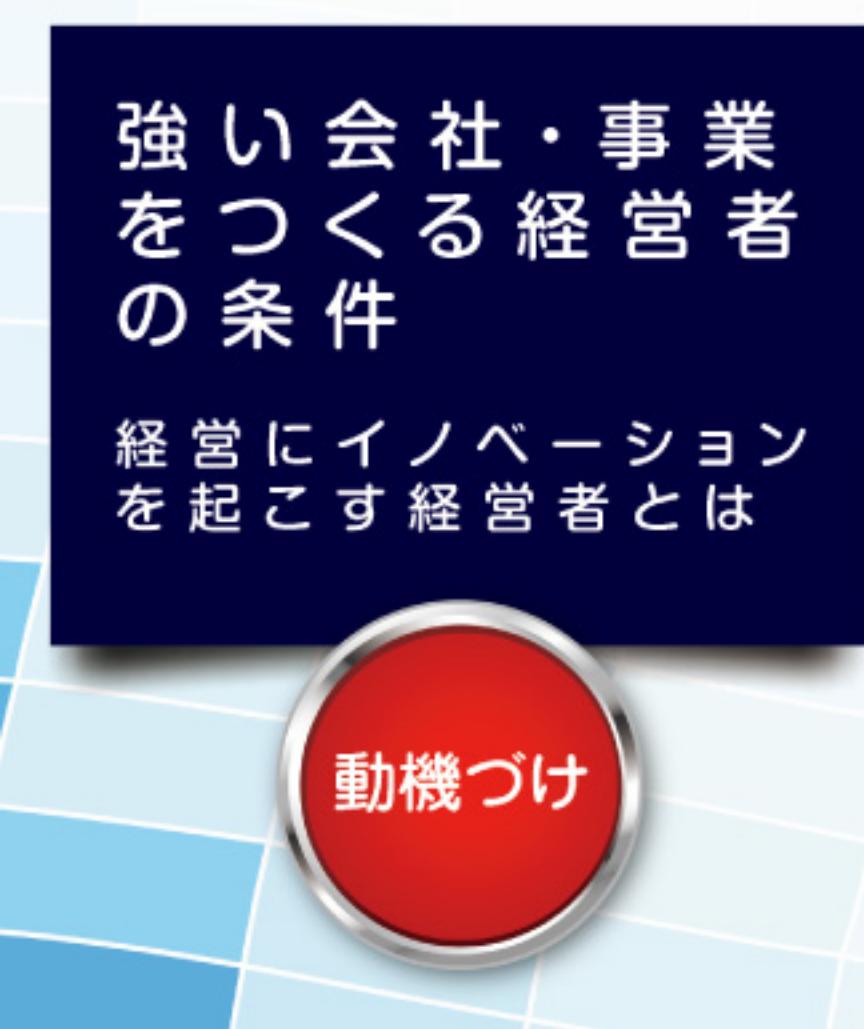
小畠 秀之  
中小企業診断士



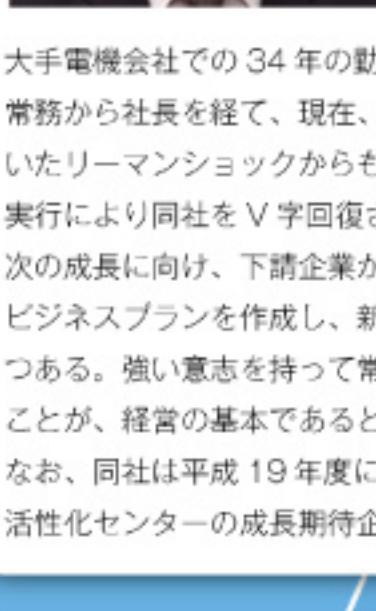
高越 宏和  
中小企業診断士



田坂 和彦  
中小企業診断士  
社会保険労務士



前中 勝彦  
株式会社エイワ  
代表取締役社長



前中 勝彦  
株式会社エイワ  
代表取締役社長