

日時	テーマ	講座番号	講座名	講師	内容
9月14日(土) 13:30~17:30	テーマ1 ビジネスプラン (中期経営計画) について学ぶ	①	イントロダクション 経営者の体験談からビジネスプラン の有効性を学ぶ	中小企業診断士・税理士 中嶋 崇 フコクインダストリー株式会社 取締役会長 中山 哲郎	講演企業は、ビジネスプランの策定によるPDCAをまわっており、現在も30周年に向けて新たな経営戦略・ ビジネスプランの策定に取り組んでいます。本講座で、同社のビジネスプランを活用し、V字回復を果たした取 り組みの詳細について語っていただき、受講者の皆様のビジネスプラン策定の動機づけを図ります。 講演企業：フコクインダストリー株式会社 (http://www.fukoku21.com/)
		②	ビジネスプランの策定とその活用	中小企業診断士 高橋 秀仁	本講座では、ビジネスプランの作成方法について、事例を見ながら具体的に説明します。また、計画 どおりに実行できない場合も想定し、修正するタイミングや方法、メンタル面の改善方法など、経営者の視点 でのビジネスプランの活用方法を解説します。
9月28日(土) 13:30~17:30	テーマ2 全社戦略を考える	③	環境を分析する	中小企業診断士 箕作 千佐子	本講座では、戦略を立てるのにまず必要な環境分析について学びます。競合他社や顧客ニーズの動向(外部環境) を調査・分析する方法と、自社の強みや弱み(内部環境)を洗い出す手法をご紹介します。戦略策定の根拠となる 情報を整理します。
		④	戦略を策定する	中小企業診断士 箕作 千佐子	本講座では、前講座で整理した情報を活用して、全社戦略を立案する方法を体験します。考え方やプロセスを 解説した後、グループに分かれてケーススタディに取り組んでいただきます。ケーススタディでは、事例企業 の状況を見ながらグループ内で話し合ってお互いの戦略を策定することで、学んだ内容の定着や発想力向上を図ります。
10月12日(土) 13:30~17:30	テーマ3 製品市場戦略を考える	⑤	顧客価値と市場戦略 ~成功事例から学ぶマーケティング戦略~	中小企業診断士 東松 英司	本講座では、消費財(BtoC)、生産財(BtoB)のそれぞれの場合において、「どのように顧客価値を創 造するか」「どのように市場で地位を確立するか」の2つのテーマについて学習し、グループワークを通じて その考え方を身につけていただきます。
		⑥	売るべき相手に訴求する	中小企業診断士 箕作 千佐子 他1名	本講座では、消費財(BtoC)、生産財(BtoB)の両方について、プロモーションの方法を体系的に解説 します。まずは伝える方法として、数多くの手段を紹介し、組み合わせ方のコツをお伝えします。さらに伝える 内容として、パンフレットや営業資料、ホームページなどを作成する際の考え方をワークを交えながら学ん でいただきます。
10月26日(土) 13:30~17:30	テーマ4 資金戦略を考える	⑦	資金調達の意味決定と中小企業が できる多様な資金調達方策	中小企業診断士・税理士 中嶋 崇	本講座では、資金戦略の基礎となる知識の習得をめざし、的確な資金調達に係る意思決定力の向上を図ります。 特に、決算書から資金不足の原因を探るとともに、決算書の資産、負債、資本のそれぞれから資金をつくり 出す方法について解説します。中小企業経営者として知っておくべき様々な資金調達策を伝授し、資金調達の 可能性を広げていくための手法を習得いただきます。
		⑧	金融機関からの円滑な資金調達	中小企業診断士 高越 宏和	本講座では、資金調達時に求められる数値的根拠のあるビジネスプランの作成方法を考えます。具体的には、 まず決算書から分析する側(金融機関)からの決算書の読み方と活用方法をポイントを絞って解説し、さらに金融 円滑化法特措法の金融機関の動向も含めた銀行取引のポイントについて解説し、資金調達に役立つ各種資料の 作り方について解説します。
11月16日(土) 13:30~17:30	テーマ5 組織・人事を考える	⑨	人を活かし業績をあげる 組織(形態)の作り方	中小企業診断士・社会保険労務士 田坂 和彦 他1名	本講座では、「従業員が生き生きと働き、会社の業績が継続的に伸びていくこと」ができる組織作りを目的とし て、業績を上げ続ける組織が備えている構想や仕組み等、「強い企業になるためにはどのような組織を設計すべ いのか」を、理論と実践の両面から学びます。また、賢い企業は知っている「補助金を活かした人材活用」 についても解説をします。
		⑩	人を活かす組織の仕掛けづくり	中小企業診断士 高橋 秀仁	本講座では、自社が、企業内のコミュニケーションを促進しやすい経営環境を構築する手法について学びます。 具体的には、社内のコミュニケーションを円滑にするための方法についてワークショップを通じて学びます。 このコミュニケーションを継続的に良くするために重要となる「社員」を創るためのポイントについても解説 します。
11月30日(土) 13:30~17:30	テーマ6 ビジネスプラン策定と 実践のためのリーダーシップ	⑪	ビジネスプラン策定と 実践のためのリーダーシップ	中小企業診断士 高橋 秀仁	本講座では、経営者が目標達成のために企業を動かしていくためのリーダーシップを実践的に学んでいきま す。具体的には、企業が求める人材にあわせてリーダーシップの発揮方法や目標達成していくためのプロセス管理 を実践的に学びます。また課題やコミュニケーションのワークショップも行いながら、各個人の特性を互いに 理解し、自分自身を客観視する手法についても解説します。
		⑫	ビジネスプラン策定と 実践のためのマネジメント	中小企業診断士 柳 辰雄	本講座では、自社の実態に合ったビジネスプランの策定方法や計画を運用し続けるための4つの要と4つのコ ツ、従業員のモチベーションを高める方法など、実際の支援事例を交えながら、ビジネスプランの策定と実践 を効果的に実行するための管理手法やテクニックについて分かりやすく解説します。
1月下旬土曜日	テーマ7 コミットメントセッション (ビジネスプラン個別診断会)			講座各講師	本プログラムにおける集大成(受講の最終成果物)としてのビジネスプランを、講座の講師陣により多様な 観点から診断し、企業経営を推進するうえで使えるプランに仕上げます。(別途、診断希望者に対して実施し ます。)



**総括責任者
中嶋 崇**
中小企業診断士、税理士

神戸大学卒業後、大学監査法人・コンサルティングファームを経て、アクト経営会計事務所を設立。長年の経験と豊富なノウハウを活かし、様々な企業に対して経営戦略・マーケティング戦略からマネジメント・管理会計、業務革新(BPR)に至るまで幅広い支援を実施している。また、地方自治体に対して、民間企業への情報提供に基づき、総合計画策定支援、行政評価導入支援、目標管理制導入支援など幅広い支援を実施している。



高橋 秀仁
中小企業診断士

慶応大学卒業後、高級販売員と販売員勤務を経て、家業の株式会社にて金融経営に携わる。中小企業診断士資格取得後から就職において事業承継・後継者育成コンサルティングをおこなっている。2代目経営者の経験を活かした事業承継に関する課題解決のほか、経営戦略・後継者育成・営業戦略・人事戦略・そして税務での指導など、企業と後継者に最適なコンサルティングをおこなっている。特に後継者に必要なリーダーシップの能力開発とその育成について指導し、経営承継や後継者育成等への部下へのモチベーション向上とその指導育成をおこなっている。



箕作 千佐子
中小企業診断士

大阪大学人間科学部卒業後、ゲームソフトウェアメーカーにてゲームプロデューサーや経営管理に携わる。マーケティングプランナーを経て、現在、独立して経営コンサルタントとしてマーケティング戦略策定や商品開発等の支援をおこなっている。自身が子育てで学んだ中であることもあり、ファミリー市場をターゲットとする企業からの相談も多い。



東松 英司
中小企業診断士

京都大学大学院修了後、大手計測機器メーカーに就職。新事業開発に携わり、営業・マーケティング、開発・設計・計測等、あらゆる経験を積み、事業開発にも携わる。中小企業診断士資格取得後、独立し、主に食品加工事業者等を対象に、ビジネスプランの策定、新規開発に関するマーケティング戦略や営業戦略の策定をメインテーマとして支援する一方、経営力向上に向けた本格的な経営の輸出および解決のための支援を実施している。



高越 宏和
中小企業診断士

東京理科大学卒業後、税理士事務所・企業再生コンサルティング会社を経て経営コンサルティング事務所を開設。数社に及ぶ中小企業の経営相談・決算・税務申告に携わり、会計・税務・財務に関する知識を蓄えており、備えることなくバランスの取れた財務改善ができることを強みとする。現在、中小企業支援の傍ら、公益財団法人、飲食店など社会の経営に貢献として従事しており、実業ノウハウも豊富なアドバイザーとして活躍している。



田坂 和彦
中小企業診断士
社会保険労務士

名古屋工業大学卒業後、中小企業診断士資格取得後、営業を経て同社で経営をおこなう。在職中に社会保険労務士・中小企業診断士と取得し、同社の経営を継承し、自らの経営経験を活かし、企業の実態を理解した上で実務的な支援を実施。社会保険労務士として、人事制度や労務管理等の人事面はもちろん、中小企業診断士として売上アップや経営戦略等の経営面の支援も同時におこなっており、人事と経営の両面で企業から支持されている。



柳 辰雄
中小企業診断士

自動車整備業や印刷業などの営業職を経て、消費財メーカーで5年、生産メーカーで10年の販売営業に携わる。現職では、中小企業家の営業力強化支援を中心としたコンサルティングには、事業計画策定等の幅広い分野で活動している。特に中堅マネージャー層の育成支援では、リーダーシップの醸成をテーマに心構えからコミュニケーションの取り方、敬語の仕方、目標設定能力、目標達成に至る幅広い視点で研修と現場実践支援をおこなっている。



**特別講師
中山 哲郎**
フコクインダストリー株式会社 取締役会長

大手電機会社での34年の勤務を経て、2003年に入社。常務から社長を経て、現在、取締役会長。大きく伸びたリーマンショックからも、ビジネスプランの作成・実行により同社をV字回復させた経験を持つ。現在は次の成長に向け、下請企業からの脱却も視野に入れたビジネスプランを作成し、新たなPDCAをまわしつつある。強い意志を持って常に新しい目標に挑戦することが、経営の基本であると語っている。なお、同社は平成19年度に公益財団法人より創業活性化センターの成長期待企業認定を受けている。

