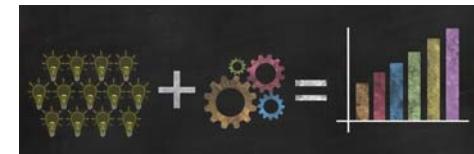


□ コンセプト



経営者自らが創りたい会社の姿を明確にし、経営にイノベーションを起こすことを最終成果と位置づけて体系的なプログラムを提供し、トップマネジメントに求められるコンセプチャルスキルを実際の経営で使えるレベルに落とし込んでいきます。



□ カリキュラム監修

株式会社イマージョン (<https://immersion.co.jp/>)

組織変革コンサルティング、チームビルディング、人財育成、各種調査・診断等を通じ企業の八方よしを実現する経営の実現に向けて企業様と一緒に考え、汗をかきつつ企業診断～理念再構築から経営方針書策定までをトータルサポートしています。

人を大切にする経営学会を運営し、顕彰制度「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞の事務局も務めています。



□ 受講対象者

- 堺市内のものづくり中小企業の経営者
次世代経営者+サブ受講者として経営幹部
- 原則、講座の全日程に出席できる方

□ 受講のゴール

1. 会社の課題と目指すべき姿を明確にする（アクションプランの策定）
2. 活き活きとした社員・活気あふれる会社づくりの方法を学ぶ
3. 社会性・経済性の両面から「いい会社」に近づいていく手法を学ぶ
4. 受講者が次年度以降アクションプランの実践ができるようにする

□ お問い合わせ・お申し込み

堺市産業振興センター ものづくり経営大学事務局

【担当】経営支援課：小松・江口

〒591-8025 堺市北区長曾根町183-5
TEL: 072-255-6700 / FAX: 072-255-1185

WEB: <https://www.sakai-ipc.jp/>
MAIL: keiei_shien@sakai-ipc.jp
【アクセス】

南海高野線中百舌鳥駅より約300m

OsakaMetro御堂筋線なかもず駅より約300m



FAXもしくはメールでお申し込みください

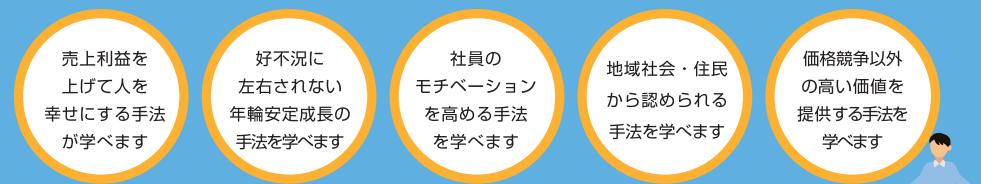
ものづくり経営大学

「どこから見ても誰から見てもいい会社」のつくり方を学ぶ講座



経営者自らが
作りたかった
会社・組織を
実現する

5つの特徴



講義数

全5回
+個別フォロー

期間中、個別に受講生の企業へ訪問し
アクションプラン作成のサポートを行います。

受講料

30,000円
(1社ごと)

1社複数名で受講されても追加料金は
不要です。

定員

10社20名
(1社2名以上)

原則、経営者または次世代経営者と
経営幹部の同時受講

ものづくり経営大学の特徴

本講座では、八方よし^{※1}を実現する会社を「いい会社」と定義し、「あり方」「やり方」をバランスよく学び、どこから見てもだれが見てもいい会社の基礎を作ることを目標に開催します。

最終的には、日本でいちばん大切にしたい会社大賞を受賞できるレベルを目指します。

※1 八方よしとは

- ① 社員
- ② 社員の家族
- ③ 取引先社員
- ④ 取引先社員の家族
- ⑤ お客さま
- ⑥ 地域・社会
- ⑦ 経営者
- ⑧ 株主



(※2) アクションプラン作成

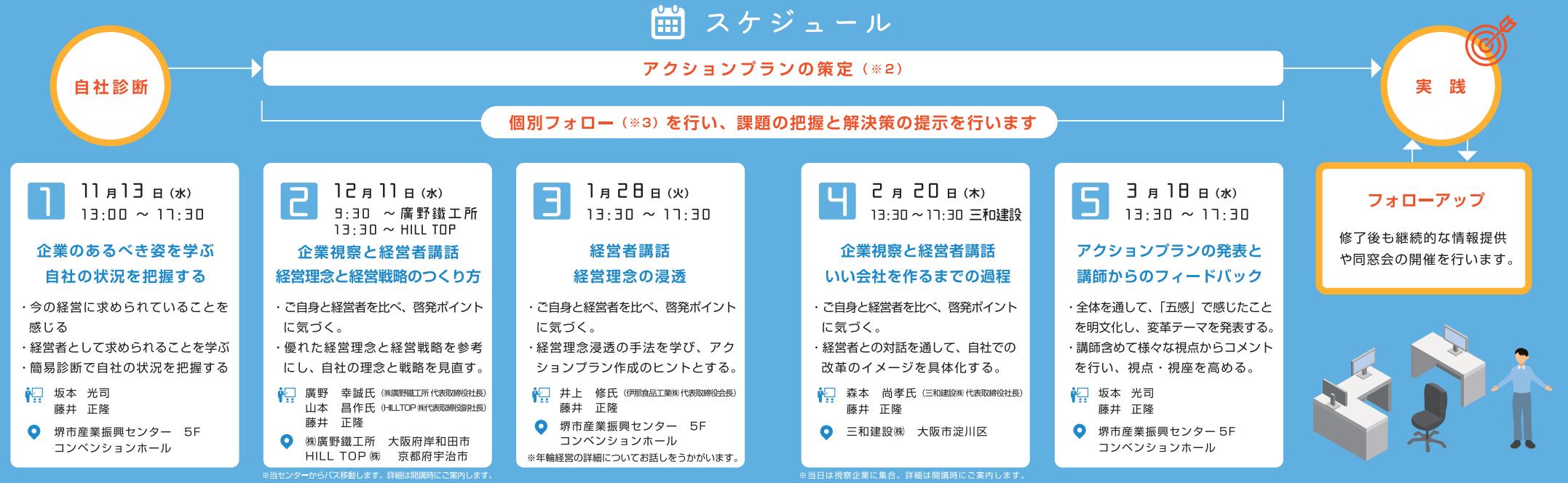
講義や企業視察によって「いい会社」をイメージし、実践に向けたプランを作成します。

経営者の想いを見える化

(※3) 個別フォロー

期間中、個別に受講生の企業へ訪問し、課題の把握と解決策の提示を行います。

第三者によるチェック



講師紹介



坂本 光司
(さかもと こうじ)

経営学者（人を大切にする経営学会会長）
静岡県生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授等を経て 2008 年から 2017 年まで法政大学大学院教授、法政大学中小企業研究所所長。
著書は「日本でいちばん大切にしたい会社 1・2・3・4・5・6」
「人を大切にする経営学講義」等 100 冊以上



藤井 正隆
(ふじい まさたか)

株式会社イマージョン 代表取締役社長
「人を大切にする経営学会」事務局次長
法政大学大学院政策創造研究科博士後期課程修了、同校中小企業研究研究員。大手コンサルティング会社で「事業戦略」「マーケティング戦略」「組織変革」のコンサルティング及び研修を担当。
現在は、㈱イマージョンを設立し、社会性と経済性を両立させた経営を実現している「いい会社」研究と成長支援がライフワーク。

合衆会社 Y サポート 代表
1954年静岡県生まれ。1978年慶應義塾大学法部政治学科卒業。4年間の大手百貨店勤務の後、親族経営の金属部品製造会社で32年間経営に携わり、社員5人の会社を400人規模のグローバル企業に成長させる。携帯電話向け等のスイッチ規格部品の独自開発に着手し世界シェア獲得に貢献するほか、海外3工場も自ら現地滞在しながら立ち上げる。
2013年国内外の工場支援のために新会社を設立する。



山元 証
(やまもと あきよし)

株式会社廣野鐵工所 代表取締役社長
1954年静岡県生まれ。1978年慶應義塾大学法部政治学科卒業。4年間の大手百貨店勤務の後、親族経営の金属部品製造会社で32年間経営に携わり、社員5人の会社を400人規模のグローバル企業に成長させる。携帯電話向け等のスイッチ規格部品の独自開発に着手し世界シェア獲得に貢献するほか、海外3工場も自ら現地滞在しながら立ち上げる。
2013年国内外の工場支援のために新会社を設立する。



経営者講話・企業視察

廣野 幸誠

株式会社廣野鐵工所
代表取締役社長

<https://hirone-iwc.co.jp/>

【事業内容】

農業機械部品、エンジン部品、産業機械部品、油圧部品車両部品の加工

【会社の特徴 (おすすめポイント)】

- ① 哲学は「面白い、ワクワクする」仕事をしない
- ② 社員も経営者も、遊びながら仕事をしているように見える「夢工場」は工場に付きもの3Kのイメージではなく、白衣を着て働く工場を目指した「デザイン事務所」のよう。
- ③ 自然災害対策の観点から、社員の命と生活を守るために、あえて沿岸部から高台へ工場移転させた。
- ④ 驚異的な利益率を生み出す、常識はずれの事業戦略とマネジメント例) 部署を超えて、自分のやりたいプロジェクトに参加できる仕組み。

山本 昌作

HILLTOP 株式会社
代表取締役副社長

<http://hilltop21.co.jp/>

【事業内容】

機械加工事業、表面処理事業、装置開発事業

【会社の特徴 (おすすめポイント)】

- ① 経営目標は、売上・利益とも前年を下回らない「年輪経営」を実践
- ② 利益は目的ではなく、みんなが幸せになるための手段として位置づけているにも関わらず、4年間増収増益を達成。
- ③ 「雇用」は重要な CSR として、毎年 20 ~ 30 名の新卒採用が原則「新入社員と最初に約束をひとつ。『一年間悪口を言わないこと』」

井上 修

伊那食品工業株式会社
代表取締役会長

<http://www.kantenpp.co.jp/>

【事業内容】

総合グル化剤メーカー

【会社の特徴 (おすすめポイント)】

- ① 約翰士は瑕疵担保責任が終了した工事であっても内容によつては無償で対応するなど、信用を重視した経営
- ② 経営理念「つくるひとをつくる」を実現するための取り組み SANWA アカデミー：社員が講師となり社員へ勉強会を開く
ひとづき寮：同期のつながりを強めるため、入社1年目の社員に教育費を提供
- ③ 独自ソリューションのブランド化を行い価格競争に巻き込まれない事業戦略

森本 尚孝

三和建設株式会社
代表取締役社長

<https://www.sgc-web.co.jp/>

【事業内容】

工場・倉庫を中心とした建築物の設計・施工
その他建設工事に関する事業等

【会社の特徴 (おすすめポイント)】