

ものづくり中小企業の採用力アップセミナー

～マーケティングの視点で採用を戦略的に展開し自社に必要な人材を確実に確保する～

本セミナーは、堺市内のものづくり中小企業が採用を戦略的に展開し、自社に必要な人材を確実に確保できるよう採用ポテンシャル向上を図ることを目的としています。
具体的には、採用戦略をマーケティングの発想で捉え、STEP1 自社の求める人材像を明確化し、STEP2 その人材が存在する市場を的確に把握した上で、STEP3(オプション)競合他社(大手企業)に負けない採用コンテンツを構築し確実に欲しい人材を採れるしきみを構築します。
本講座で学んだマーケティングの視点の考え方は自社の営業活動等でも活用いただけます。
皆様のご参加を心よりお待ちしております。

【実施詳細】

- 講師 STEP1 (株)そだてる 代表取締役 小畑 秀之氏
STEP2 ポロス 代表 小林 知彦氏(リクルート出身)
- 対象 堺市内のものづくり中小企業の経営者 人事責任者
- 受講料 7,000円/社(STEP1,STEP2に係るもの)
- 定員 10社 20名程度
- 会場 堺市産業振興センター セミナー室1
〒591-8025 堺市北区長曾根町183-5
- 申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込ください。
お申込みいただいた方には、
お支払い方法を含めた受講のご案内を別途お送りします。
- 問合せ先 (公財)堺市産業振興センター 担当 小松・中辻
〒591-8025 大阪府堺市北区長曾根町183-5
電話 072-255-6700/ファックス 072-255-1185
URL <http://www.sakai-ipc.jp>



【講座の流れ】

- STEP1 2月10日(火) 13時半～17時半
『自社の求める人材像を明確にする』
自社が必要とする人材を改めて洗い出し、それに見合う新入社員像を明確にします。また、新卒社員・中途社員のメリット・デメリット等を考慮しながら、具体的にどんな人材が必要かを考えます。
- STEP2 2月17日(火) 13時半～17時半
『採用市場分析と競合対策』
求職者に自社が訴求するポイントを明確にするとともに、欲しい人材が存在する市場をどうやって見つけ、どうやってアプローチするかについて、講義とワークによって明らかにしていきます。
- STEP3 4月以降 個別オプション
欲しい人材を確実に確保できるコンテンツを造り磨く(採用戦略策定)自社が、欲しい人材を惹きつけて育てながら採用する仕組み作り
本STEPは、オプションの個別サポートとなります。(企業様負担金10,000円/回4月以降 要望企業対象個別対応)

【講師紹介】

(株)そだてる 代表取締役 小畑 秀之氏

中小企業診断士
1971年、兵庫県西宮市生まれ。関西大学経済学部卒業後、食品メーカーに勤務し、提案営業に従事。その後経営コンサルティング会社を経て、2004年、営業強化コンサルタントとして独立。2008年に株式会社そだてるを設立、代表取締役に就任。従業員参加型の会議や研修など、現場に参加してもらい、現場から変わっていくコンサルティングスタイルが特徴。



ポロス 代表 小林知彦氏

中小企業診断士 キャリアカウンセラー
1967年、兵庫県姫路市生まれ。神戸大学卒業。(株)リクルートにて新卒・中途人材採用及び人材教育に携わり、「アントレ」創刊と共に、新規事業立ち上げ・販路開拓・創業支援業務等にも携わる。2007年に独立。現在は経営戦略を実現するための人事・組織戦略(人材採用・育成、人事制度の整備、組織・チーム活性化の支援)の構築をメインに支援を行っている。



(公財)堺市産業振興センター 行

FAX 072-255-1185

「ものづくり中小企業の採用力アップセミナー」参加申込書

会社名				
(フリガナ) 氏名	部署名・役職名	住所(連絡先)	電話	ファックス
《本件に関する担当者》 部署名・役職名		連絡先電話番号	(フリガナ) 氏名	

※お申込みに際し、ご提供いただきました個人情報、当セミナーへのお申込みの確認及び当センターが行うセミナー等事業のご案内に利用させていただきます場合があります。