

(様式3)

堺伝匠館 2026 年 4 月度 営業計画案

		目標（予算）	前年実績	前年比	前々年実績	前々年比	課題・要因
売上高（千円）				%		%	
チャネル	店舗			%		%	
	EC			%		%	
カテゴリー別	包丁・刃物			%		%	
	線香			%		%	
	注染			%		%	
	敷物			%		%	
	昆布			%		%	
	菓子食品			%		%	
	イベント			%		%	
	他			%		%	

		目標	前年実績	前年比	前々年実績	前々年比	課題・要因
来館者数（人）				%		%	
購入件数				%		%	
国別	日本人			%		%	
	欧米系			%		%	
	アジア系			%		%	

	団体予定	うち				
		旅行会社	クルーズ船	視察	社会科見学	その他
国内（組）						
海外（組）						

		目標	前年実績	前年比	前々年実績	前々年比	課題・要因
客単価（円）				%		%	
国別	日本人			%		%	
	欧米系			%		%	
	アジア系			%		%	

重点商品・カテゴリー

重点取組・施策	
販促施策	
情報発信	
その他	

[illegible]