

(様式2)

堺伝匠館 月次業務報告書

2026 年

4 月度

ア. 売上状況

単位：円（税込）

[illegible]

イ. 来館者数状況

単位：人

	来館者数	個人団体別	
		個人	団体
1(水)		0	
2(木)		0	
3(金)		0	
4(土)		0	
5(日)		0	
6(月)		0	
7(火)		0	
8(水)		0	
9(木)		0	
10(金)		0	
11(土)		0	
12(日)		0	
13(月)		0	
14(火)		0	
15(水)		0	
16(木)		0	
17(金)		0	
18(土)		0	
19(日)		0	
20(月)		0	
21(火)		0	
22(水)		0	
23(木)		0	
24(金)		0	
25(土)		0	
26(日)		0	
27(月)		0	
28(火)		0	
29(水)		0	
30(木)		0	
1(金)		0	
合計	0	0	0

ウ. 団体バスの状況

	国内バス		海外バス	
	台数	人数	台数	人数
1(水)				
2(木)				
3(金)				
4(土)				
5(日)				
6(月)				
7(火)				
8(水)				
9(木)				
10(金)				
11(土)				
12(日)				
13(月)				
14(火)				
15(水)				
16(木)				
17(金)				
18(土)				
19(日)				
20(月)				
21(火)				
22(水)				
23(木)				
24(金)				
25(土)				
26(日)				
27(月)				
28(火)				
29(水)				
30(木)				
1(金)				
合計	0	0	0	0

エ. 取引の状況

	登録商品数	取引先数		
			うち新規	うち撤退
刃物				
線香				
注染				
昆布				
敷物				
菓子食品				
その他				
合計				

オ. 体験イベント等の実施状況

イベント名	実施日	参加 人数												何を見て参加したか						過去の イベント参加		感想など、自由記述
			性別			年齢別							堺伝匠館の				クチコミ	その他	ある	ない		
			男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	HP	インスタ	LINE	店内POP						

カ. 売上高の比較

		当初目標	実績	前年実績	前年比	前々年実績	前々年比
売上高（千円）					%		%
チャネル	店舗				%		%
	EC				%		%
カテゴリ別	包丁・刃物				%		%
	線香				%		%
	注染				%		%
	敷物				%		%
	昆布				%		%
	菓子食品				%		%
	イベント				%		%
	他				%		%

キ. 来館者数の比較

		当初目標	実績	前年実績	前年比	前々年実績	前々年比
来館者数（人）					%		%
購入件数					%		%
国別	日本人				%		%
	欧米系				%		%
	アジア系				%		%

ク. 客単価の比較

		当初目標	実績	前年実績	前年比	前々年実績	前々年比
客単価（円）					%		%
国別	日本人				%		%
	欧米系				%		%
	アジア系				%		%

ケ. 営業計画案の振り返り（改善点）

コ. その他の取組状況