

東京インターナショナルギフトショーブース装飾業務 評価項目一覧表

委員名 ()

項 目		配点	評価点 (0～5点)
業務 遂行力	① 適切に本業務を遂行できる体制を有しているか		
	社内のバックアップ体制・期間中のフォロー体制は十分か	5	/5点
企画力	② 東京ギフトショー出展にふさわしい装飾計画がなされているか		
	ブース装飾に共感できるコンセプトがあるか	20	/5点
	ブース全体のデザインや色調に関して独自性があるか		/5点
	出展予定品目に相応しいデザインとなっているか		/5点
	「伝統産業紹介コーナー」は塚をPRするのに十分な内容となっているか		/5点
	③ 効率的かつ円滑なPR・商談を可能にするレイアウトであるか		
出展業者が快適に商談を行えるスペースを確保しているか	10	/5点	
来場者を誘引する工夫を的確に講じているか		/5点	
実績 評価	④ 本業務に関する知見やノウハウを有しているか		
	東京ギフトショーのブース装飾業務の実績は十分か	10	/5点
	分かりやすく、説得力のあるプレゼンテーションであったか		/5点
費用	⑤ 見積金額が妥当であるか		
		5	/5点
合 計		50	評価点合計 /50点
順位点		1位:3点 2位:2点 3位:1点 4位以下:0点	順位点合計 /3点

【①～⑤の評価基準】

特に優れている(高度な能力を有している)	5点
優れている(十分な能力を有している)	4点
普通(一応の能力を有している)	3点
多少不十分(多少能力が乏しい)	2点
不十分(能力が乏しい)	1点
劣っている(能力がない)	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。(0点・1点・2点・3点・4点・5点)

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点と同じ業者が二者以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。