

## 東京インターナショナルギフトショーブース装飾業務 評価項目一覧表

項 目		配点	評価点 (0～5点)
<b>業務 遂行力</b>	<b>① 適切に本業務を遂行できる体制を有しているか</b>		
	社内のバックアップ体制・期間中のフォロー体制は十分か	5	/5点
<b>企画力</b>	<b>② 東京ギフトショー出展にふさわしい装飾計画がなされているか</b>		
	ブース装飾に共感できるコンセプトがあるか	20	/5点
	ブース全体のデザインや色調に関して独自性があるか		/5点
	出展予定品目に相応しいデザインとなっているか		/5点
	「場産品ブランド強化事業紹介コーナー」は当該事業商品をPRするのに十分な内容となっているか		/5点
	<b>③ 効率的かつ円滑なPR・商談を可能にするレイアウトであるか</b>		
	出展業者が快適に商談を行えるスペースを確保しているか	10	/5点
来場者を誘引する工夫を的確に講じているか	/5点		
<b>実績 評価</b>	<b>④ 本業務に関する知見やノウハウを有しているか</b>		
	東京ギフトショーのブース装飾業務の実績は十分か	10	/5点
	分かりやすく、説得力のあるプレゼンテーションであったか		/5点
<b>費用</b>	<b>⑤ 見積金額が妥当であるか</b>		
		5	/5点
<b>合 計</b>		<b>50</b>	評価点合計 /50点
<b>順位点</b>		1位:3点 2位:2点 3位:1点 4位以下:0点	順位点合計 /3点

### 【①～⑤の評価基準】

大変優れている	5点
優れている	4点
普通である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点
能力がない	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。(0点・1点・2点・3点・4点・5点)

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点と同じ業者が二者以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。