

「令和2年度 ものづくり経営大学 業務」 審査基準及び配点表

項番号	評価項目	評価基準	評価荷重	荷重點理由
①	受講者に対する訴求が十分であるか	講座の魅力や効果が受講生に伝わるよう、講座のコンセプトが明確に訴求され、対象となる層にとって魅力的でぜひとも受講したいと思う内容となっているか。	×5	ものづくり経営大学の参加を促す大変重要なポイントとなるため評価荷重×5としている
②	受講対象者が受講し十分に成果の期待ができるカリキュラムであるか	対象者が受講して効果が得られるカリキュラムの設計になっているか。特に、事例企業を参考に「どこから見てもいい会社をつくる」ための手法を、体系的に学び、いい会社の定義を明確化し、経営者自身が行動を計画し、実行でき、最終的に日本でいちばん大切にしたい会社大賞の受賞を狙えるレベルまで昇華できる内容となっているか。 ※令和元年度に実施したもののづくり経営大学の内容と整合性があること。	×5	ものづくり経営大学の全体の質を維持する大変重要なポイントとなるため評価荷重×5としている
③	実行可能なアクションプラン作成とそのアクションプランを実践できる魅力的なフォローアップ策等を提案できているか。	受講企業が、本講座を受講することで実践可能なアクションプランに落とし込めるか。また作成したアクションプランを元に取り組みを全社展開できるフォローアップ策と併せて2年目も受講することで更にいい会社づくりの取り組みの動機付けが高まる内容となっているか。	×3	項目②のクオリティーを担保する重要なポイントとなるため評価荷重×3としている
④	魅力ある講師陣であるか	講師陣は、各講座の内容に合った高い知見と実績を持ち、かつ受講者を魅了できる人間性を兼ね備えている講師であるか。	×3	
⑤	業務の実施体制は十分に遂行能力を持っているか	本業務を適切に実施できる体制であるか。(講座全体のマネジメントを適切に行える管理者が置かれていること。各講座の担当講師のスキル、経験が十分でものづくり中小企業に親和性の高いケーススタディ等への展開が図れるか)	×2	ものづくり経営大学運営上比較的重要な項目となるため評価荷重×2としている
⑥	業務実施スケジュール	円滑に業務運営ができ受講者が参加しやすいスケジュールで、かつ効果が期待できる開催日数、時間数であるか。	×1	
⑦	見積金額が妥当であるか	提案内容に適した見積額であるか。	×1	ものづくり経営大学実施するにあたり、クリアすべき基本的項目であり評価荷重×1としている

※提出された書類を元に審査会において評価を行う。

※①～⑦の各評価項目の評価点は、5段階評価とする。

5点:良い 4点:やや良い 3点:どちらでもない 2点:やや悪い 1点:悪い