



知財の基本

ECやクラウドファンディングにおける

中小企業のための

2024
12/3 火

14:00～16:00

お申込みはこちら



参加費

無料

定員

70名

第1部 INPITの知財戦略エキスパートによる講演

第2部 トークセッション

トークセッションの内容

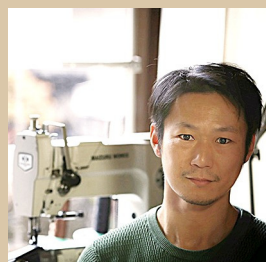
- ▶ ECやクラウドファンディングのメリット
- ▶ これまでに失敗・苦労した経験（製品の模倣やHP・SNSでの模倣etc）
- ▶ ECやクラウドファンディングに挑戦する際に何がきっかけで知財に取り組んだのか

トークセッション登壇者

堺市産業振興センター 5F
コンベンションホール

講師／ファシリテーター

中川 美和 氏
(INPIT-KANSAI
知財戦略エキスパート)



ステータシー株式会社
代表取締役社長
田中 比呂達 氏

2013年：妻へのプレゼントをきっかけにレザークラフトを開始する。

2015年：プライベートブランド「STATUSY」を立ち上げ、革製品のネット販売を開始する。

2021年4月：ステータシー株式会社を設立。

2022年：クラウドファンディングにて財布製品の日本歴代最高額（8400万円）を記録する。



Eggplant
代表
上野 宗洋 氏

大阪大学経済学部卒業。
茶道教室の三代目。
茶道歴36年、裏千家茶道準教授。
マーケティングプランナー歴15年。

茶会の「空間デザイン」の素晴らしさ、
楽しさを広めるべく2017年にEggplant
を設立。稽古場の主宰を務めるとともに、
茶会をおうちで気軽に楽しめるサービス
「てのひら茶会」事業を手がけている。