

プレ
セミナー

中小企業経営学舎受講を検討中の方へ
 日月 29日(月) 17:30 ~ 19:00
中小企業経営学舎を知る
 無 料 堺市の企業 オンライン

誰から見ても、どこから見ても、「いい会社」づくりの実践方法を伝授します。
 「いい会社」になるために大切にしなければならない考え方が「いい会社」の事例などを紹介します。
 ※下記の「受講対象者」の方でしたら、どなたでもご参加いただけます。

コンセプト

カリキュラム監修

経営者自らが創りたい会社の姿を明確にし、経営にイノベーションを起こすことを最終成果と位置づけて体系的なプログラムを提供し、トップマネジメントに求められるコンセプチャルスキルを実際の経営で使えるレベルに落とし込んでいきます。

株式会社イマージョン (<https://immersion.co.jp/>)
 組織変革コンサルティング、チームビルディング、人財育成、各種調査診断等を通じ企業の八方よしを実現する経営の実現に向けて、企業様と一緒に考え、汗をかきつつ企業診断～理念再構築から経営方針書策定までをトータルサポートしています。

人を大切にする経営学会を運営し、顕彰制度「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞の事務局も務めています。



受講対象者

- 堺市内の中小企業の経営者
- 次世代経営者+サブ受講者として経営幹部
- 原則、講座の全日程に出席できる方

受講のゴール

1. 会社の課題と目指すべき姿を明確にする（アクションプランの策定）
2. 活き活きとした社員・活気あふれる会社づくりの方法を学ぶ
3. 社会性・経済性の両面から「いい会社」に近づいていく手法を学ぶ
4. 作成したアクションプランの実践をサポートし、いい会社づくりの取り組みをブラッシュアップ

お問い合わせ・お申し込み

堺市産業振興センター 中小企業経営学舎

【担当】経営支援課：小松・中・野内

〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5

Tel : 072-255-6700 / Fax : 072-255-1185

Mail : keiei_shien@sakai-ipc.jp

中小企業経営学舎サイト

<https://www.sakai-ipc.jp/news/seminar/post-507.html>



Web申込または添付の申込書にて
Faxまたはメールでお申込みください。



お申込みフォーム

<https://forms.gle/cj4fczWWcABejBf79>

令和4年度

中小企業経営学舎

(旧：ものづくり経営大学)

「どこから見ても誰から見てもいい会社」
のつくり方を学ぶ講座

経営者自らが
作りたかった
会社・組織を
実現する

多年度受講大歓迎



5つの特徴

売上利益を
上げて人を
幸せにする手法
が学べます

好不況に
左右されない
安定成長の手法
を学べます

社員の
モチベーション
を高める手法
を学べます

地域社会・住民
から認められる
手法を学べます

価格競争以外
の高い価値を
提供する手法を
学べます



講義数

全5回

+個別フォロー
+希望者向け補講

期間中、受講各社のいい会社づくりを
しっかりサポートします。

受講料

30,000円

(1社ごと)

1社複数名で受講されても追加料金は
不要です。

定員

10社20名程度

(1社2名以上)

原則、経営者または次世代経営者と
経営幹部の同時受講を強く推奨します。

中小企業経営学舎の特徴

本講座では、八方^{※1}よしを実現する会社を「いい会社」と定義し、「あり方」「やり方」をバランスよく学び、どこから見てもだれが見てもいい会社の基礎を作ることを目標に開催します。

最終的には、日本でいちばん大切にしたい会社大賞を受賞できるレベル^{※2}を目指します。3年間受講し、要件を満たした企業には「さかいの大切にしたい会社」として認定します。

※1：八方とは
① 社員 ② 社員の家族 ③ 取引先社員 ④ 取引先社員の家族 ⑤ お客さま ⑥ 地域・社会 ⑦ 経営者 ⑧ 株主

※2：受講して5年後を目指す。日本でいちばん大切にしたい会社大賞（<https://www.htk-gakkai.org/a0013/MyHp/Pub/>）



令和4年度初受講企業（1年目）

実践可能な「いい会社づくり」のアクションプランの作成を支援します。経験と知見が豊富な講師陣からいい会社を作るために学ぶ必要のある要素「あり方」×「やり方」を習得します。

多年度受講企業^{※1}（2年目以降）

作成した「いい会社づくり」のアクションプランの実践を支援します。個別フォローによりプランの実施状況を確認し、プラン実践のための改善点を洗い出します。

※1：多年度受講＝令和元年度以降ものづくり経営大学受講

いい会社づくりを先んじて実践している企業の視察や経営者講話を通じて…
初受講企業は、自社が取り組むべき内容を具体化
多年度受講企業は、自社での取り組みの加速度を上げる機会を提供

受講者の交流を通じ取り組み実践にかかる刺激や気づきを誘発
年度末の発表会で自社が作成したプランの実践可能性やいい会社づくりへの取り組みを客観的に評価



受講検討中の方へ、プレセミナー実施／

スケジュール



1年目初受講企業：アクションプランの策定／多年度受講企業：アクションプランの実践サポート

2月全受講者対象補講（オンライン／第1～4講の内容の自社への落し込み）

1年目受講企業向け個別フォロー実施（アクションプラン作成支援）

実践 PDCA

1

10月12日（水）
13:00～17:30

講座形式

企業のあるべき姿を学ぶ
自社の状況を把握する

坂本 光司／藤井 正隆
堺市産業振興センター4Fセミナー室2

多年度受講企業

10月上旬 個別フォロー
作成したアクションプラン
の取組確認とアドバイス

2

11月16日（水）
9:00～17:00

企業視察

経営理念と経営戦略

人間力と感性をベースに自律型感動人間を育て、社員と家族を幸せにする経営技術力、組織力で日本の食文化の革命を起こし続ける

山本 晃嘉氏（株スーパー・コート代表取締役）
佐々木 啓益氏（吉泉産業代表取締役）
藤井 正隆

大阪市（株スーパー・コート）、枚方市（吉泉産業）

※当センターからバス移動します。スケジュール詳細は別途ご案内します。

講師紹介



坂本 光司
(さかもと こうじ)



藤井 正隆
(ふじい まさたか)



山元 証
(やまもと あかし)

人を大切にする経営学会会長
静岡文化芸術大学大学院教授、法政大学大学院教授等歴任
他に「人を大切にする経営学会会長」「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員長等公職多数
著書「日本でいちばん大切にしたい会社1～7シリーズ」「人を大切にする経営学講義」「経営者ノート」等100冊以上。徹底した現場派でこの50年間で訪問した企業は8000社を超える。

株式会社イマージョン代表取締役社長
「人を大切にする経営学会」常任理事、事務局長
茨城大学大学院 非常勤講師
坂本光司会長と10年間活動を共にし、年100社以上の企業視察研究を継続。現場で実際に見てきたことを再現性を高めるためにわかりやすく理論化して伝える。
主な著書「いい会社のつくり方」「後継者の仕事」「いい会社をつくった経営者の言葉」他22冊
著書に「町工場の宮沢賢治になりたい」他がある。



経営者講話・企業視察

佐々木 啓益

吉泉産業株式会社 代表取締役

<https://yoshiizumi.com/>
【事業内容】
スライサー、洗浄機等の食品加工機械製造販売
【主な受賞歴】
2009年元気なモノ作り中小企業300社選定
2022年第12回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員会特別賞受賞
【会社の特徴（おすすめポイント）】
① 未来の食のアタリマエをデザインする。「パックのカットねぎ」、「コンビニの鮭弁当に入っている鮭」、「コンビニのカットサラダ」これらは当社が作り出している。
② 「ご入居者・ご家族、働くなまか」に感謝感動の輪を回していく風土づくりと自らの可能性を信じ自ら考え行動できる自律型感動人間育成を推進。

山本 晃嘉

株式会社スーパー・コート代表取締役社長
(株式会社スーパー・ホテルグループ)

<https://www.supercourt.jp/>
【事業内容】
有料老人ホーム／高齢者住宅の運営・管理他
【主な受賞歴】
2019年第9回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員会特別賞受賞
(株式会社スーパー・ホテル)
【会社の特徴（おすすめポイント）】
① ホテルが母体だからこそできる心のこもったサービスを提供。ホテルで培ったホスピタリティを取り入れたこだわりの介護を実践。
② 「ダイバーシティの力で笑顔あふれる未来を創りだす」を企業理念に、「人種・性別・年齢信仰」に拘らず、多様な人材が最大限の能力を発揮。
③ SDGsとして、「ダイバーシティ・多様な人材雇用」「日本語塾・租税教室等のCSR」「深絆り」の技術を武器に、いい会社づくりを実践。

伊藤 正貴

株式会社栄和産業 代表取締役

<https://www.eiwa-sangyou.co.jp>
【事業内容】
自動車新車部品試作鋳金・建設機器部品試作鋳金、自動車部品加工、建設機器部品加工他
【主な受賞歴】
2021年第11回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員会特別賞
【会社の特徴（おすすめポイント）】
① 「商品を売るだけのお付き合いにはしたくない」と考え、「プラスワン」の営業を実践。
② 日本一の知恵工場
独自アイデア+効果が裏付けられた商品で自分の家族にも使ってほしいと思える商品を提供。
③ 社員さんを大事に～嬉々として出社する人生道場としての会社づくりを推進。
それがよい社風となっている。

清水 勝己

株式会社タニサケ 代表取締役社長

<https://www.tanisake.co.jp>
【事業内容】
防除用医薬部外品製造販売、農薬製造販売
【主な受賞歴】
2022年第12回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員会特別賞
【会社の特徴（おすすめポイント）】
① 「商品を売るだけのお付き合いにはしたくない」と考え、「プラスワン」の営業を実践。
② 日本一の知恵工場
独自アイデア+効果が裏付けられた商品で自分の家族にも使ってほしいと思える商品を提供。
③ 社員さんを大事に～嬉々として出社する人生道場としての会社づくりを推進。