

□ コンセプト



経営者自らが創りたい会社の姿を明確にし、経営にイノベーションを起こすことを最終成果と位置づけて体系的なプログラムを提供し、トップマネジメントに求められるコンセプチャルスキルを実際の経営で使えるレベルに落とし込んでいきます。



📝 カリキュラム監修

株式会社イマージョン (<https://immersion.co.jp/>)
組織変革コンサルティング、チームビルディング、人財育成、各種調査診断等を通じ企業の八方よしを実現する経営の実現に向けて、企業様と一緒に考え、汗をかきつつ企業診断～理念再構築から経営方針書策定までをトータルサポートしています。
人を大切にする経営学会を運営し、顕彰制度「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞の事務局も務めています。



👤 受講対象者

- 堺市内のものづくり中小企業の経営者
- 次世代経営者+サブ受講者として経営幹部
- 原則、講座の全日程に出席できる方

🚩 受講のゴール

1. 会社の課題と目指すべき姿を明確にする（アクションプランの策定）
2. 活き活きとした社員・活気あふれる会社づくりの方法を学ぶ
3. 社会性・経済性の両面から「いい会社」に近づいていく手法を学ぶ
4. 作成したアクションプランの実践をサポートし、いい会社づくりの取り組みをブラッシュアップ

👤 お問い合わせ・お申し込み

堺市産業振興センター ものづくり経営大学事務局

【担当】経営支援課：小松・江口

〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5
TEL : 072-255-6700 / FAX : 072-255-1185

WEB : <https://www.sakai-ipc.jp/>

MAIL : keiei_shien@sakai-ipc.jp

【アクセス】

南海高野線中百舌鳥駅より約 300m

OsakaMetro 御堂筋線なかもず駅より約 300m



FAX もしくはメールでお申し込みください

令和2年度 ものづくり経営大学

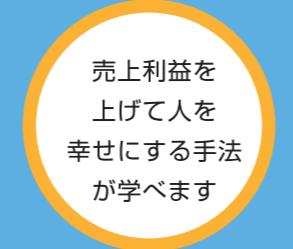
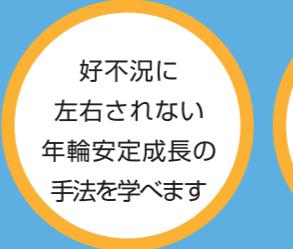
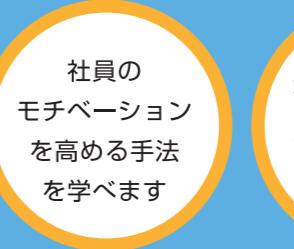
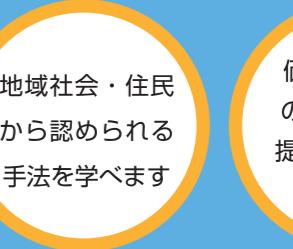
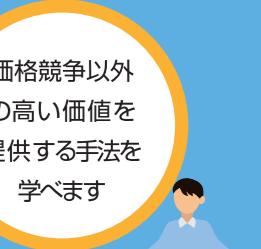
「どこから見ても誰から見てもいい会社」のつくり方を学ぶ講座

令和元年度の受講生も受講できます



経営者自らが
作りたかった
会社・組織を
実現する

5つの特徴

-  売上利益を
上げて人を
幸せにする手法
が学べます
-  好不況に
左右されない
年輪安定成長の
手法を学べます
-  社員の
モチベーション
を高める手法
を学べます
-  地域社会・住民
から認められる
手法を学べます
-  価格競争以外
の高い価値を
提供する手法を
学べます



講義数

全 5 回
+ 個別フォロー

期間中、個別に受講生の企業へ訪問し
アクションプラン作成のサポートを行います。

受講料

30,000 円
(1社ごと)

1社複数名で受講されても追加料金は
不要です。

定員

初受講
各 5 社 10 名
2年目
(1社 2 名以上)

原則、経営者または次世代経営者と
経営幹部の同時受講

ものづくり経営大学の特徴

本講座では、八方よし^{※1}を実現する会社を「いい会社」と定義し、「あり方」「やり方」をバランスよく学び、どこから見てもだれが見てもいい会社の基礎を作ることを目標に開催します。

最終的には、日本でいちばん大切にしたい会社大賞を受賞できるレベル^{※2}を目指します。

※1：八方よしとは
① 社員 ② 社員の家族 ③ 取引先 ④ 取引先社員の家族 ⑤ お客さま ⑥ 地域・社会 ⑦ 経営者 ⑧ 株主

※2：受講して5年後を目指す。3年目には日本でいちばん大切にしたい会社の認定を行う予定です。



令和2年度初受講企業（1年目）

実践可能な「いい会社づくり」のアクションプランの作成を支援します。経験と知見が豊富な講師陣からいい会社を作るために学ぶ必要のある要素「あり方」×「やり方」を習得します。

令和元年度受講企業（2年目）

1年目に作成した「いい会社づくり」のアクションプランの実践を支援します。個別フォローによるプランの実施状況を確認し、プラン実践のための改善点を洗い出します。

いい会社づくりを先んじて実践している企業の視察や経営者講話を通じて…
初受講企業は、自社が取り組むべき内容を具体化する
2年目企業は、自社での取り組みの加速度を上げる機会を提供

1・2年目の受講者の交流を通じ取り組み実践にかかる刺激や気づきを誘発
年度末の発表会で自社が作成したプランの実践可能性やいい会社づくりへの取り組みを客観的に評価



スケジュール

※感染症等、社会情勢の変化により、オンラインによるWEB講座等に予定が変わることがあります。
※講座参加時は必ずマスクを着用ください。講座は感染症予防の対策を講じた上で開催します。

自社診断

1 初受講企業（1年目）

10月2日（金）
13:00～17:30

2 1・2年目企業合同

10月23日（金）
10:30～17:00

企業のあるべき姿を学ぶ
自社の状況を把握する

坂本 光司／藤井 正隆
堺市産業振興センター 5F

2年目受講企業

10月上旬 個別訪問
作成したアクションプランの取組確認とアドバイス

3 1・2年目企業合同

11月26日（木）
13:30～17:30



経営者講話

経営理念を浸透させ、
いい会社として機能させる方法

弱者（※1）の戦い方

※1：小規模ものづくり企業

鈴木 豊氏（スズキ機工株式会社 代表取締役）
坂本 光司

4 1・2年目企業合同

5 1・2年目企業合同

1月26日（火）
13:30～17:30

3月4日（木）
10:00～17:30

経営者講話
いい会社づくりに必要な
経営者の思考と行動

脱下請けを実現する
ビジネスモデルと組織づくり

沢根 孝佳氏（沢根スプリング株式会社 代表取締役）
藤井 正隆
堺市産業振興センター 5F

初受講企業（1年目）
アクションプラン発表

2年目受講企業
取り組み中間発表

坂本 光司
藤井 正隆
堺市産業振興センター 5F

2月中旬～下旬 個別フォロー実施（アクションプラン作成支援）

実践 PDCA

フォローアップ

1年目、2年目の受講者向けに継続的な情報提供を行います。

3年目には日本でいちばん大切にしたい会社の認定（予定）

5年目には日本でいちばん大切にしたい会社大賞の受賞を目指します。

講師紹介



坂本 光司
(さかもと こうじ)



藤井 正隆
(ふじい まさたか)



山元 証
(やまもと あかし)

現千葉商科大学大学院商学研究科中小企業人本経営（EMBA）プログラム長。静岡文化芸術大学大学院教授法政大学大学院教授等を経て現職。
他に「人を大切にする経営学会会長」「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員長等公職多数著書『日本でいちばん大切にしたい会社1～7シリーズ』『人を大切にする経営学講義』『経営者のノート』等約100冊、徹底した現場派でこの50年間で訪問調査した企業は8000社を超える。

株式会社イマージョン 代表取締役社長
「人を大切にする経営学会」常務理事 事務局長
千葉商科大学大学院 客員教授
坂本光司会長と10年間活動を共にし、年100社以上の企業視察研究を継続。現場で実際に見てきたことを再現性を高めるためにわかりやすく理論化して伝える。主な著書『後継者の仕事』『いい会社をつくった名経営者の言葉』他20冊。
合同会社Yサポート 代表
1954年静岡県生まれ。1978年慶應義塾大学法学部政治学科卒業。4年間の大手百貨店勤務の後、親族経営の金属部品製造会社で32年間経営に携わり、社員5人の会社を400人規模のグローバル企業に成長させる。携帯電話向け等のスイッチ規格部品の独自開発に着手し世界シェア獲得に貢献するほか、海外3工場も自ら現地滞在しながら立ち上げる。
2013年国内外の町工場支援のために新会社を設立する。

経営者講話・企業視察

中田 修平

中田工芸株式会社 代表取締役社長

<https://nakatahanger.com>

【事業内容】

木製ハンガー、ディスプレイ什器、木製クラフトの製造および販売

【会社の特徴（おすすめポイント）】

①「顧客が求める性能・機能を持ったばねを顧客が欲しい時に少量提供する」をモットーに多品種少量生産に特化しており、平均受注量は5個、納期遵守率は脅威の99.9%。一方低価格を提供価値としているので、値引きは行わない。
②国家技能検定のレベルをしのぐ、同社基準で職人を育成。日本ばね工業会が主催する優良技能士表彰で、最上位のプラチナ賞を2019年現在、全国87人のうち24人を同社から輩出した実績がある。

渡辺 良機

東海バネ工業株式会社 顧問 元代表取締役

<https://www.tokaibane.com>

【事業内容】

金属ばね製造

【会社の特徴（おすすめポイント）】

①社員合意の元、自社工場を低廉な料金で授産施設に提供している。自社製品のシール貼りの発注の他、障がい者や授産施設の自立支援や経営指導なども行う。全員正社員雇用し、教育訓練も積極的に行い、人の成長を大切にしている。
②国家技能検定のレベルをしのぐ、同社基準で職人を育成。日本ばね工業会が主催する優良技能士表彰で、最上位のプラチナ賞を2019年現在、全国87人のうち24人を同社から輩出した実績がある。

鈴木 豊

スズキ機工株式会社 代表取締役

<http://www.suzuki-kikoh.com>

【事業内容】

オーダーメイド産業用自動機械の設計・制作

【会社の特徴（おすすめポイント）】

①特定の業種・顧客依存型は経営リスクが高いと判断し、効率重視からじっくり時間をかけて小口分散化、スピードという時間価値を提供し、6割を超える売上がスポット品に。
②働き方改革ではなく楽しみ方改革。楽しくなければ仕事じゃない。ポイントはワークもライフもハッピーな「腹八部経営」
③おもてなし型ものづくりで、考える社員多様性の創出で医療部品・個人向け市場など新しい分野を切り開く。

沢根 孝佳

沢根スプリング株式会社 代表取締役

<https://www.sawane.co.jp>

【事業内容】

各種ばね及び関連製品の製造販売

【会社の特徴（おすすめポイント）】

①特定の業種・顧客依存型は経営リスクが高いと判断し、効率重視からじっくり時間をかけて小口分散化、スピードという時間価値を提供し、6割を超える売上がりスポット品に。
②現場の声を活かし、ユニークな新商品やサービスの開発を行う。新製品「潤滑剤ペルハンマー」は、奇跡の潤滑剤として、さまざまなメディアで紹介されている。