

産学官連携による地域の新価値創造セミナー ～小売業における 顧客の購買行動とそのシミュレーション～



日時 令和5年**12月19日（火）** 17:00～18:30

参加費無料

会場 堺市産業振興センター4階 セミナー室5（堺市北区長曾根町 183-5）

※Zoomによるオンライン配信も実施します。

現地で参加できない方も是非お申し込みください。

定員 会場先着**60名**、Web参加**30名**

対象 **小売業**の方、**顧客の購買行動**に興味をお持ちの事業者等

主催 大阪公立大学／堺市産業振興センター／堺市

【登壇者】

大阪公立大学 大学院情報学研究科 学際情報学専攻 教授 森田 裕之 氏

近年、IoTの発達に伴い、顧客の購買したものだけでなく、購買ログデータに店舗内回遊データを統合することが可能となっている。

これらのデータが統合できると、購買には至らない店舗内での顧客の回遊状況を明確化し、様々な販売プロモーションに活用できる可能性がある。

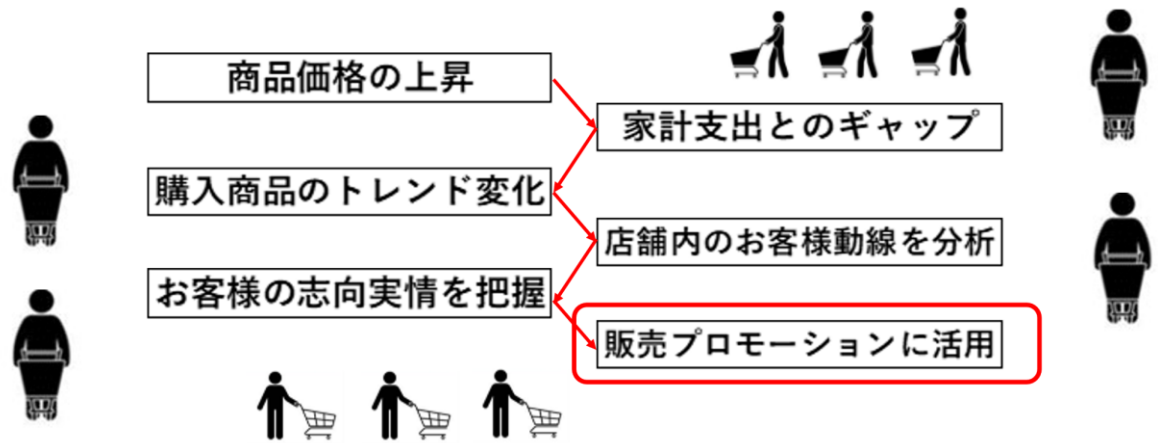
本講演では、ある企業で実際に取得した購買ログデータおよび、店舗内回遊データを用いて、店舗内回遊購買行動を再現するモデルを紹介し、実際のシミュレーション結果について解説する。

■ 申込み：参加申し込みはこちらからお申込みください。

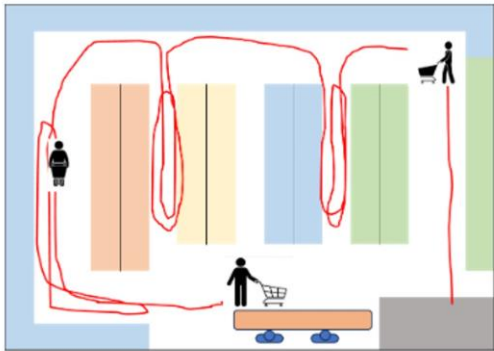
<https://forms.gle/2ooBFHBJFKkBuRcX6>



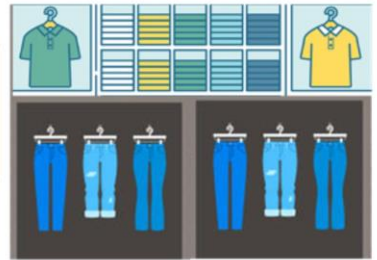
物価上昇が続く現在、お客様の購買志向のリアルな分析 ⇒ 販売プロモーションへ展開しませんか



大型小売店でのお客様の動線の事例



衣
料



薬
・
化
粧
品



家
電
・
P
C

