

堺DX診断 マニュアル

1. 事業者登録	P. 1～4
2. 診断実施	P. 5～8
3. 診断結果・お知らせの確認	P. 9
4. パスワード再設定申請	P. 10
5. 登録情報の変更	P. 11～12
6. ログインIDの再発行	P. 13
7. 利用環境	P. 14

2023年 6月

1. 事業者登録（1）

* 以下を事前にご準備ください *

- ・ 診断を実施される方のメールアドレス
- ・ 13桁の法人番号（法人の場合）

以下のURL又は右のQRコードから診断サイトにアクセスしてください。

<https://sakaidxshindan.com>



診断サイトトップページの「堺DX診断をする（初めての方）」をクリックし、事業者登録申請を行ってください。
※既に事業者登録が完了している場合は、メールアドレスとパスワードを入力し、ログインしてください（本マニュアルP.5「診断実施」をご参照ください）。

堺DX診断

クリック

堺DX診断をする(初めての方)
※初めて診断する方はこのボタンをクリックしてください。

パスワードを忘れた方はこちら

事業者登録申請

IDとなるメールアドレスを入力し「送信」をクリック

事業者登録のためのURLを記載したメールを送信します。
メールアドレスを入力の上、送信ボタンをクリックしてください。

入力したメールアドレス宛に以下の認証メールが届きます。
メール本文内のURLをクリックし、事業者登録を完了させてください。

堺DX診断－事業者登録申請

ご担当者様

URLの有効期限

堺DX診断に登録申請いただき、ありがとうございます。
下記のURLより、事業者情報の登録を **20**年3月31日12時00分** までお願いいたします。
堺DX診断は事業者登録後に開始されます。

※下記URLの有効期限は24時間です。有効期限内に登録手続きを行ってください。

[http://\[redacted\]](http://[redacted])

※このメールはシステムからの自動配信メールとなっております。

堺DX診断

メールに記載の有効期限内にURLをクリックし、事業者登録を行ってください。有効期限経過後は、再度、前項の「事業者登録申請」から行ってください。

次ページへ

1. 事業者登録（２）＊法人の場合

事業者登録画面で必要事項を入力し、事業者登録を行います。

事業者登録

堺DX診断をおこなうには、まず事業者登録が必要です。
必要事項を入力し「確認」ボタンをクリックしてください。

「法人」を選択してください。

事業者種別 **必須** ☒ 法人 ☐ 個人事業主

主業種 **必須** 飲食サービス業

法人番号 **必須** 検索 クリア

※半角数字13桁で入力し、検索ボタンをクリックしてください。

法人名 **必須**

法人名カナ **必須**

※全角カナで入力してください。

本社又は主たる事業所等の所在地 **必須** 堺市堺区

連絡先 担当者氏名 **必須**

連絡先 担当者氏名カナ **必須**

※全角カナで入力してください。

連絡先 電話番号 **必須**

※ハイフンなしで入力してください。

メールアドレス

パスワード **必須**

※英字・数字を含む、半角英数字8文字以上で入力してください。

パスワード(確認) **必須**

※確認のため再度入力してください。

直近の年商 **必須** 選択

従業員数 **必須** 選択

※パート・アルバイトを含みます。

年間のIT費用 **必須** 選択

※ソフトウェア、ハードウェア、ネットワーク等に関する導入・運用保守費用（年額）。クラウドサービス利用の場合、利用料を含む。ITに関わる人件費を含む。

「堺DX診断」を知ったきっかけ **必須** 選択

※一覧に該当の項目がない場合、「その他」を選択し、表示される入力エリアに直接入力してください。

個人情報の取り扱いについて

利用規約について

☒ 個人情報の取り扱いおよび利用規約に同意する

「個人情報の取り扱いについて」と「利用規約について」をクリックし、内容を確認のうえ、同意欄に☒を入力してください。

「さかしる」について

☐ 堺DX診断の事業者登録情報を「さかしる」に連携することに同意しない

※連携する情報項目：法人名、主業種、所在地または住所、従業員数

※（公財）堺市産業振興センターから「さかしる」の登録や利活用に関するご案内を送付させていただく場合があります。

堺DX診断に登録した情報の一部は堺市が提供するオープンデータポータルサイト「さかしる」に連携されます。連携に同意いただけない場合は☒を入力してください。

確認

「確認」をクリック

入力内容の確認画面が表示されますので、確認後、登録してください。

1. 事業者登録（２）＊個人事業主の場合

事業者登録画面で必要事項を入力し、事業者登録を行います。

事業者登録

堺DX診断をおこなうには、まず事業者登録が必要です。
必要事項を入力し「確認」ボタンをクリックしてください。

「個人事業主」を選択してください。

事業者種別

必須

☐ 法人 ☒ 個人事業主

主業種

必須

飲食サービス業

屋号

必須

屋号カナ

必須

※全角カナで入力してください。

事業主 氏名

必須

事業主 氏名カナ

必須

※全角カナで入力してください。

事業所等の所在地

必須

選択

連絡先 担当者氏名

必須

連絡先 担当者氏名カナ

必須

※全角カナで入力してください。

連絡先 電話番号

必須

※ハイフンなしで入力してください。

メールアドレス

パスワード

必須

※英字・数字を含む、半角英数字8文字以上で入力してください。

パスワード(確認)

必須

※確認のため再度入力してください。

直近の年商

必須

選択

従業員数

必須

選択

※パート・アルバイトを含みます。

年間のIT費用

必須

選択

※ソフトウェア、ハードウェア、ネットワーク等に関する導入・運用保守費用(年間)。クラウドサービス利用の場合、利用料を含む。ITに関わる人件費を含む。

「堺DX診断」を知ったきっかけ

必須

選択

※一覧に該当の項目がない場合、「その他」を選択し、表示される入力エリアに直接入力してください。

個人情報の取り扱いについて

利用規約について

☒ 個人情報の取り扱いおよび利用規約に同意する

「個人情報の取り扱いについて」と「利用規約について」をクリックし、内容を確認のうえ、同意欄に☒を入力してください。

「確認」をクリック

確認

入力内容の確認画面が表示されますので、確認後、登録してください。

1. 事業者登録（3）入力内容確認画面

入力内容の確認画面が表示されます。内容を確認し、「登録」をクリックすることで事業者登録が完了します。

事業者登録(確認)

事業者種別	個人事業主
主業種	卸売業 各種商品卸売業
屋号	■■■■■
屋号カナ	■■■■■
事業主 氏名	堺太郎
事業主 氏名カナ	サカイトロウ
事業所等の所在地	堺市堺区
連絡先 担当者氏名	堺太郎
連絡先 担当者氏名カナ	サカイトロウ
連絡先 電話番号	■■■■■
メールアドレス	■■■■■
パスワード	*****
直近の年商	1億円～5億円未満
従業員数	1～4人
年間のIT費用	30万円～100万円未満
「堺DX診断」を知ったきっかけ	紀陽銀行からの案内

入力内容に誤りがある場合は、以下のようなエラーメッセージが表示されます。「戻る」をクリックし、入力画面に戻り、内容を修正してください。

入力内容にエラーがあります。

- パスワードは英字・数字を含む、半角英数字8文字以上で入力してください。

入力内容にエラーがあります。

- 主業種(中分類)は必須入力です。
- パスワードは必須入力です。
- パスワード(確認)は必須入力です。

☒ 個人情報の取り扱いおよび利用規約に同意する

入力内容を確認し「登録」をクリックします。

戻る

登録

登録（完了）画面が表示されます。

事業者登録(完了)

堺DX診断へのご登録ありがとうございます。
引き続き、以下のボタンをクリックして診断を開始してください。

診断を開始する

「診断を開始する」をクリックすると
すぐに診断を開始していただけます。

登録のメールアドレス宛に事業者登録完了メールが届きます。

堺DX診断－事業者登録完了

■■■■■様

堺 DX 診断への事業者登録が完了いたしました。
引き続き堺 DX 診断を実施してください。

2. 診断実施（1）

診断サイトのログイン画面より、登録済みのメールアドレスとパスワードを入力し、ログインします。

堺DX診断

堺DX診断をする(初めての方)

※初めて診断する方はこのボタンをクリックしてください。

対象：堺市内に本社または主たる事業所を有する事業者

メールアドレス

パスワード

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

DXはデジタル化の現状を把握することから始めましょう！

経営戦略 組織体制と仕組み デジタル人材育成
新規事業創発 デジタルツール 業務改革



メールアドレスとパスワードを入力し「ログイン」をクリック

トップページの「新しく診断を開始する」をクリックし、診断を開始します。

堺DX診断

様

新しく診断を開始する

※堺DX診断は何回でも行えます。

DXはデジタル化の現状を把握することから始めましょう！

経営戦略 組織体制と仕組み デジタル人材育成
新規事業創発 デジタルツール 業務改革



クリック

堺DX診断

様

診断の続きを行う

※堺DX診断は何回でも行えます。

(新しく診断を開始する場合は、こちら)

前回ログイン時に回答を一時保存している場合は「診断の続きを行う」と表示されます。この場合、クリックすると一時保存したカテゴリから診断が再開されます。
※新しく診断を行いたい場合は、下部の「新しく診断を開始する場合はこちら」をクリックしてください。この場合、一時保存した回答は削除されますのでご注意ください。



次ページへ

5

2. 診断実施（2）

6カテゴリ、各5問、合計30の設問に回答します。

診断結果は堺市内の事業者の平均値（ベンチマーク）の算出に反映されますので、実態に即した回答をお願いします。

堺DX診断

アンケートに回答し、「次へ」ボタンをクリックしてください。

※アンケートの回答途中で一時保存した場合、続きから回答することができます。

※診断結果は平均値（ベンチマーク）に反映されますので、実態に即したご回答をお願いいたします。



経営戦略

目指す姿の明確化

自らが置かれている経営環境下で、将来の目指す姿（ビジョン）を描けていますか？

- ☐ 描けていない。
- ☐ これまでの経験から概念的な目指す姿（ビジョン）は描けている。
- ☐ 経営環境を分析したうえで、中期的な（3年～5年先の）目指す姿（ビジョン）を描けている。
- ☐ 経営環境を分析したうえで、長期的な（5年～10年先の）目指す姿（ビジョン）を描けている。
- ☐ 経営環境を分析したうえで、既存領域だけではなく新規領域も含めた長期的な目指す姿（ビジョン）を描けている。

経営戦略の策定

目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？

※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。

- ☐ 定めていない。
- ☐ これまでの経験をもとに、戦略を策定している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、定期的に改善や見直しも実施している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、改善や見直しはもちろん、デジタル化に関する戦略も策定している。

経営計画の策定

経営戦略にもとづいた経営計画を定めていますか？

※経営計画とは、単年度や複数年度にわたる具体的な売上高や利益などの数値目標や体制の整備などについての計画のこと。

- ☐ 定めていない。
- ☐ 前年度の実績やこれまでの経験から、大まかな計画を立てている。
- ☐ 経営戦略をもとに、単年度の経営計画を策定している。
- ☐ 中期的な経営計画を策定しており、達成に向け、具体的な単年度のスケジュールなどに反映している。
- ☐ デジタル化に関する計画を含む中期的な経営計画を策定しており、具体的な単年度のスケジュールなどに反映している。

ビジョンの共有

目指す姿や経営戦略、経営計画などを発信し、全社的に共有していますか？

- ☐ 発信していない。
- ☐ 発信しているが、あまり共有されていない。
- ☐ 経営者の持つビジョンが経営層（役員）までは共有されている。
- ☐ 経営者の持つビジョンが、幹部社員（部門の長）までは共有されている。
- ☐ 経営者の持つビジョンが、全社員に共有されており、全社員がよく理解している。

経営指標の管理

経営計画達成のために、指標や目標値を定め、進捗を管理していますか？

- ☐ 指標や目標値を定めていない。
- ☐ 指標や目標値を定めているが、進捗を管理していない。
- ☐ 指標や目標値を定めており、業務で集計し、管理している。
- ☐ 指標や目標値を定めており、自動的に集計し、進捗が管理できる体制を整えている。
- ☐ 指標や目標値を定めており、自動的に集計し、進捗を管理できる体制を整えている。

回答の途中で一時保存
することができます。

「次へ」をクリックすると
次のカテゴリに遷移します。

一時保存

次へ

2. 診断実施（3）

すべての設問に回答すると、回答内容の確認画面が表示されます。
回答内容を確認のうえ、「診断」をクリックしてください。

堺DX診断（確認）

アンケート回答内容を確認して、「診断する」をクリックしてください。

経営戦略

[回答画面へ](#)

目指す姿の明確化

自らが置かれている経営環境下で、将来の目指す姿（ビジョン）を描けていますか？

- ☐ 描けていない。
- ☐ これまでの経験から概念的な目指す姿（ビジョン）は描けている。
- ☒ 経営環境を分析したうえで、中期的な（3年～5年先の）目指す姿（ビジョン）を描けている。
- ☐ 経営環境を分析したうえで、長期的な（5年～10年先の）目指す姿（ビジョン）を描けている。
- ☐ 経営環境を分析したうえで、既存領域だけではなく新規領域も含めた長期的な目指す姿（ビジョン）を描けている。

経営戦略の策定

目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？

※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。

- ☐ 定めていない。
- ☐ これまでの経験をもとに、戦略を策定している。
- ☒ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、定期的な改善や見直しも実施している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、改善や見直しはもちろん、デジタル化に関する戦略も策定している。

作業手順の標準化

作業手順の標準化は行っていますか？

- ☐ 作業手順は、現場の担当者に任せている。
- ☐ 作業手順は標準化できているが、文書化していない。
- ☐ 作業手順を標準化し、文書化している。
- ☒ 作業手順を標準化し、データ化によりいつでも検索・参照することができる。
- ☐ 作業手順をデジタルツールにより可視化しており、タブレットなどで確認しながら作業を進めることができる。

ペーパーレス化

書類のペーパーレス化を推進していますか？

- ☐ 書類はほぼ紙で作成・保管している。
- ☐ 新しく作成する書類はワードやエクセルなどで作成しているが、原本を紙で保管している。
- ☐ 新しく作成する書類はワードやエクセルなどで作成し、原本をデータで保管している。
- ☒ 過去の書類も含め、データ化すべきものは原本をデータ化し、保管している。
- ☐ 過去の書類も含め、データ化すべきものは原本をデータ化・保管し、必要な時に情報を検索・参照することができる。

回答内容を確認し、「診断する」をクリックします。

[戻る](#)

[診断する](#)

未回答の設問がある場合は、以下のようなエラーメッセージが表示されます。回答画面に戻り、すべての設問に回答してください。

① 回答画面で回答を選択してください。🔍

経営戦略の策定

目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？

※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。

- ☐ 定めていない。
- ☐ これまでの経験をもとに、戦略を策定している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、定期的な改善や見直しも実施している。
- ☐ 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、改善や見直しはもちろん、デジタル化に関する戦略も策定している。

2. 診断実施（４） ＊診断結果画面のイメージ

「診断する」をクリックすると、以下のような診断結果が即時に画面表示されます。
診断結果は、ブラウザの「印刷」から出力することが可能です。

堺DX診断結果

(診断日:2023年5月22日)

様

診断が完了しました。

レーダーチャートのタブを切り替えると「全業種平均」「業種別平均」と診断結果を比較していただけます。

各カテゴリの診断結果から「詳細を確認する」ボタンをクリックすると、各回答に対するフィードバックコメントが表示されます。

全業種

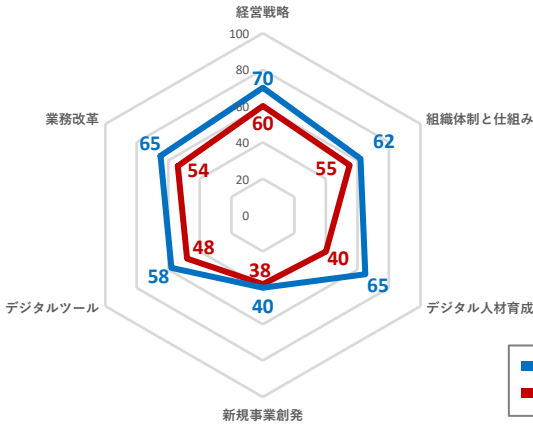
業種別

全業種及び業種別の平均を切り替えて表示することができます。

総合得点 360点／600点

2023年度 全業種平均：295点

2023年度 卸売業平均：280点



以下がレーダーチャートに表示されます。

- ・診断結果
- ・堺市内の事業者の平均値

総合評価

「経営戦略」のカテゴリは比較的高く、自社の目指す姿の実現に向けた取組を進めていることが評価できます。
「デジタル人材育成」への取組に課題が見られます。「詳細を確認する」ボタンをクリックし、各回答に対する個別コメントを確認しましょう。

「回答の詳細を確認する」をクリックすると、診断結果に対するコメントを確認することができます。

経営戦略

回答の詳細を確認する

合計点 68/100点

(全業種平均:--点 卸売業平均:--点)

事業環境の変化やトレンドを先読みして、長期的（5年～10年）な目線で目指す姿（ビジョン）を描いてみましょう。定性面（顧客にどのような価値を提供したいか）や定量面（売上高・利益など）の両方から考えてみることも重要です。

組織体制と仕組み

回答の詳細を確認する

合計点 52/100点

(全業種平均:--点 卸売業平均:--点)

投資の意思決定の判断基準を持つことは重要です。迅速で適切な投資を行うために、組織としての判断基準やルールを定めましょう。

デジタル人材育成

回答の詳細を確認する

合計点 36/100点

(全業種平均:--点 卸売業平均:--点)

3. 診断結果・お知らせの確認

トップページ中段：直近3回分の診断結果が表示されます。

トップページ下段：セミナーや補助金など、堺市のDX支援施策に関する情報が随時掲示されます。

堺DX診断



様

DXはデジタル化の現状を
把握することから始めましょう！

診断の続きを行う

※堺DX診断は何回でも行えます。

(新しく診断を開始する場合は、こちら)



診断結果

2023年5月29日診断

診断結果を確認する

トップページには、過去の診断結果（直近3回分）が表示されています。「診断結果を確認する」をクリックすると、診断結果の詳細を確認することができます。

総合得点 600/600 点

経営戦略	組織体制と仕組み	デジタル人材育成	新規事業創発	デジタルツール	業務改革
100/100点	100/100点	100/100点	100/100点	100/100点	100/100点

2023年5月22日診断

診断結果を確認する

総合得点 352/600 点

経営戦略	組織体制と仕組み	デジタル人材育成	新規事業創発	デジタルツール	業務改革
72/100点	60/100点	36/100点	44/100点	68/100点	72/100点

2023年5月22日診断

診断結果を確認する

総合得点 320/600 点

経営戦略	組織体制と仕組み	デジタル人材育成	新規事業創発	デジタルツール	業務改革
68/100点	52/100点	36/100点	40/100点	64/100点	60/100点

>>more

過去のすべての診断結果が確認できます。

お知らせ

2023年05月22日 New! 「DX推進セミナー」の開催について

タイトルをクリックすると、各お知らせの詳細を確認することができます。

4. パスワード再設定申請

ログインパスワードを忘れた場合は、パスワード再設定申請を行ってください。

堺DX診断をする(初めての方)
※初めて診断する方はこのボタンをクリックしてください。

メールアドレス

パスワード

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

ログイン画面の「パスワードを忘れた方はこちら」をクリック

登録したメールアドレス宛にパスワード再設定用のメールを送信します。

パスワード再設定申請

事業者情報に登録したメールアドレスを入力してください。

メールアドレス

送信

登録したメールアドレスを入力し、「送信」をクリック

登録のメールアドレス宛に以下のメールが届きます。メール本文内のURLをクリックし、再設定手続きを完了させてください。

堺DX診断 - パスワード再設定

様

URLの有効期限

堺 DX 診断のパスワードの再設定を完了しました。
20**年3月31日12時00分 までに以下の URL にアクセスし、新しいパスワードを設定してください。
※下記 URL の有効期限は 24 時間です。有効期間内に再設定手続きを完了させてください。
hxxp://

※このメールはシステムからの自動配信メールとなっております。

メールに記載の有効期限内にURLをクリックし、再設定手続きを完了させてください。有効期限経過後は、再度、前項の「パスワード再設定用メールの送信」から行ってください。

新しいパスワードを設定します。

パスワード再設定

新しいパスワードを入力してください。

新しいパスワード

新しいパスワード(確認)

パスワード再設定

新しいパスワードを入力し「再設定」をクリック

パスワード再設定

パスワードの再設定が完了しました。

ログインページへ

再設定完了画面が表示されます。再設定後のパスワードでログインしてください。

5. 登録情報の変更（1）

登録情報は、トップページ右上のメニュータブ「事業者情報変更」から変更することができます。

事業者情報変更

メニュータブ

事業者情報変更

「事業者情報変更」をクリック

登録済みの情報が表示されているため、変更箇所を修正し、「確認」をクリックしてください。

事業者情報変更

変更事項を入力し、「確認」ボタンをクリックしてください。

事業者種別

個人事業主

主業種

必須

卸売業

各種商品卸売業

屋号

必須

屋号カナ

必須

※全角カナで入力してください。

事業主 氏名

必須

事業主 氏名カナ

必須

※全角カナで入力してください。

事業所等の所在地

必須

堺市堺区

連絡先 担当者氏名

必須

連絡先 担当者氏名カナ

必須

※全角カナで入力してください。

連絡先 電話番号

必須

※ハイフンなしで入力してください。

メールアドレス

必須

※メールアドレスはログイン用になります。

メールアドレス (確認)

必須

※確認のため再度入力してください。

パスワード

※英字・数字を含む。半角英数字8文字以上で入力してください。

パスワード (確認)

※確認のため再度入力してください。

直近の年商

必須

1億円～5億円未満

従業員数

必須

1～4人

※パート・アルバイトを含みます。

年間のIT費用

必須

30万円～100万円未満

※ソフトウェア、ハードウェア、ネットワーク等に関する導入・運用保守費用（年額）、クラウドサービス利用の場合、利用料を含む、ITに関わる人件費を含む。

「堺DX診断」を知ったきっかけ

必須

紀陽銀行からの案内

※一覧に該当の項目がない場合、「その他」を選択し、表示される入力エリアに直接入力してください。

確認

「確認」をクリック

5. 登録情報の変更（2）

変更内容を確認し「登録」をクリックします。

事業者情報変更(確認)

事業者種別	個人事業主
主業種	卸売業 各種商品卸売業
屋号	
屋号カナ	
事業主 氏名	
事業主 氏名カナ	
事業所等の所在地	堺市堺区
連絡先 担当者氏名	
連絡先 担当者氏名カナ	
連絡先 電話番号	
メールアドレス	
パスワード	
直近の年商	1億円～5億円未満
従業員数	1～4人
年間のIT費用	30万円～100万円未満
「堺DX診断」を知ったきっかけ	紀陽銀行からの案内

戻る

登録

メールアドレス以外の変更登録は「登録」のクリックで完了します。

メールアドレスを変更する場合は、変更後のメールアドレス宛に以下の認証メールが届きます。メール本文内のURLをクリックし、変更手続きを完了させてください。

堺DX診断 事業者情報変更

様

URLの有効期限

堺DX診断 の事業者情報を変更を承りました。

20年3月31日12時00分**までに以下のURLにアクセスいただくと、メールアドレスの変更手続きが完了いたします。

※下記URLの有効期限は24時間です。有効期間内に変更手続きを完了させてください。

<https://>

メールに記載の有効期限内にURLをクリックし、メールアドレスの変更手続きを完了させてください。有効期限経過後は、再度、P.10の「事業者情報変更」から行ってください。

事業者情報変更(完了)

事業者情報の変更が完了しました。

[トップページへ](#)

6. ログインIDの再発行

ログインID（メールアドレス）がわからない場合は、以下の事務局宛にメールにてお問合せください。

堺DX診断 事務局

株式会社紀陽銀行 営業支援部 ITコンサルティングデスク

E-mail sakai-dx-info@kiyobank.co.jp

お問い合わせへの対応：平日9時～17時（ご対応にお時間をいただく場合があります）

7. 利用環境

堺DX診断を利用する際の推奨環境

種別	OS	ブラウザ
PC	Windows10以降	Microsoft Internet Explorer11 ※準推奨
		Microsoft Edge
		Google Chrome
	MacOS	Safari
		Google Chrome
モバイル	Andoroid	Google Chrome
	iOS	Safari
		Google Chrome