

Ichigo CREATIVE BASEMENTS

IoT・AI

ロボット・自動化・省力化

DX・テレワーク

PR
ポイント

【ターゲットに刺さるデザインでの確なブランディング】
デザインので、さまざまなお悩みにご提案させていただきます。拠点となる大阪/堺エリアで、同じく頑張っておられる事業者の方々と取り組みさせていただき、地元に貢献できればと思っています！

代表からのメッセージ

代表 山野邊 笑子



我々【イチゴクリエイティブベースメンツ】は、デザインので表現出来るあらゆる手段を用いて、お客様が事業展開される中で、抱えるさまざまなお悩みに対し企画提案させていただきます。どんなジャンルの仕事にも、ターゲット/顧客ニーズが存在します。個々それぞれにある事情を踏まえ、柔軟かつ的確に必要なデザインをご提供いたします。

基本情報

企業概要

ロゴマーク/商品パッケージ/カタログデザインから、映像制作/WEBデザインなど、ブランディングに関わる様々なデザインの開発および提案

製品情報

実績：コーポレートサイト制作、企業ロゴ制作、各種事務用品デザイン、3DCG、他多数

創業年

2017年

従業員 2人

連絡先

〒591-8025
大阪府堺市北区長曾根町130-42 S-cube 本館3F #302
TEL：090-8239-3762
E-Mail：smile@ichigo-creative-b.com
<http://ichigo-creative-b.com/>



導入事例①

経営目的に合わせた最適なホームページの制作

提供ソリューション ホームページ制作(コーポレートサイト)

概要 株式会社ダイセイは創業100年の印刷会社です。祖業である業務印刷からデザインや3DCG等のクリエイティブな分野への事業拡張を図っていましたが、ホームページは情報を羅列した旧来型のものでした。我々はホームページの目的が、業務内容の案内から自社のクリエイティブ性の発信へと変わったことに気づき、先方の経営への思いとセンスを踏まえた提案を行いました。制作したHPは、会社のイメージ向上と社内の意識統一に大きく貢献しています。



株式会社ダイセイ HP <https://www.daisei1922.co.jp/>



導入事例②

ロゴの刷新による企業イメージの変革

提供ソリューション HP制作、会社のロゴ作成、名刺、封筒等のデザイン

概要 日成通商株式会社は建築材料の販売や土木工事を行う会社です。業種特性上、若い人の採用が長年の課題となっていました。同社では2018年に本社を移転する際に、新たに不動産事業を始めました。これを機に若い人に関心を持ってもらうために企業イメージの刷新を目指すこととなりました。これに対して、我々は会社のロゴやコーポレートサイトを変更すると同時に、名刺や封筒等のデザイン刷新を担当しました。その際に考慮したことは、既存のロゴやデザインの根底にある思いをくみ取ることです。歴史の長い企業であるので旧デザインのロゴの由来等を知る方はいらっしやらなかったのですが、デザインから背景にある思いを推察して新デザインに反映することを意識しました。これにより新デザインはスムーズに受け入れられ、社内でも親しまれています。



当社制作の新ロゴ

日成通商株式会社 HP <https://www.nstsusho.co.jp/>

