

攻める展示会出展勉強会

～展示会を経営効果に結び付ける～

展示会は自社の技術や製品を効率よくPRする絶好の機会です。この機会を最大限活用するためには、事前準備から当日対応、事後フォローまで戦略的に行なう必要があります。

今回の講座では、中小企業の営業戦略の考え方とその営業戦略に立脚した、展示会の出展の仕方を学び、経営に効果をもたらす手法を明確化するとともに、事前準備や事後フォローの方法や自社製品・技術のアピールの方法など展示会出展において押さえるべきポイントを理解いただき、成功に導くための秘訣について分かりやすく解説します。是非ご参加ください。

開催要項

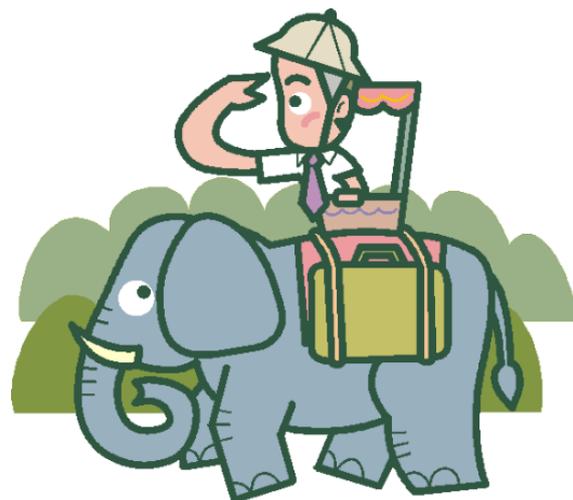
- 【日時】 平成30年2月21日(水) 13:30～15:30
- 【対象】 堺市内のものづくり中小企業の経営者、経営幹部の方
- 【場所】 堺市産業振興センター5階 コンベンションホール
〒591-8025 堺市北区長曾根町183-5
- 【講師】 (株)Smart Present 代表取締役 新名 史典氏
- 【定員】 20名 (申込先着順)
- 【受講料】 1,000円/名
- 【主催】 公益財団法人堺市産業振興センター
- 【講座概要】
 - 1) 展示会の特性と活用ポイントを知る
 - 2) 自社の強みをどう魅せる?
 - 3) ブースでの立ち居振る舞い方
 - 4) 来場顧客に対する出展後の対応のポイント

【申込方法】

下記の参加申込書に必要事項を記入し、FAXにて返信ください。改めて当方より受講料振込用紙及び受講のご案内をお送り致しますので、記載の期日までにお振り込み下さい。

【申込先】

(公財) 堺市産業振興センター 小松・中
〒591-8025 大阪府堺市北区長曾根町183-5
電話 072-255-6700 / ファックス 072-255-1185
URL <http://www.sakai-ipc.jp>



～講師の紹介～

(株) Smart Present
代表取締役 新名 史典氏

<http://www.smartpresent.com/>

1971年大阪生まれ

1997年大阪府立大学大学院

農学研究科博士前期課程修了

1997年4月 サラヤ株式会社にて営業統括部長、商品開発部長を経験し、2011年株式会社Smart Presentを設立。

自身の経験を元に展示会活用やプレゼンテーションにかかるノウハウを実践しながら現場感覚で指導に当たっている。



(公財) 堺市産業振興センター 行
『攻める展示会出展勉強会』 参加申込書

FAX 072-255-1185

会社名 :		創業5年未満の場合右横欄に○を記入下さい		
申込担当 氏名	部署・役職名	住所(連絡先)	TEL	FAX
参加者 氏名	部署・役職名	住所(連絡先)	TEL	FAX

※お申込みに際し、ご提供いただきました個人情報は、当セミナーへのお申込みの確認及び当センターが行うセミナー等事業のご案内に利用させていただきます場合があります。