

## 📖 コンセプト



経営者自らが創りたい会社の姿を明確にし、経営にイノベーションを起こすことを最終成果と位置づけて体系的なプログラムを提供し、トップマネジメントに求められるコンセプトスキルを実際の経営で使えるレベルに落とし込んでいきます。



## 📄 カリキュラム監修

株式会社イマージョン (<https://immersion.co.jp/>)  
組織変革コンサルティング、チームビルディング、人財育成、各種調査・診断等を通じ企業の八方よしを実現する経営の実現に向けて企業様と一緒に考え、汗をかきつつ企業診断～理念再構築から経営方針書策定までをトータルサポートしています。  
人を大切にする経営学会を運営し、顕彰制度「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞の事務局も務めています。



## 👤 受講対象者

- ✓ 堺市内のものづくり中小企業の経営者  
次世代経営者+サブ受講者として経営幹部
- ✓ 原則、講座の全日程に出席できる方

## 🚩 受講のゴール

1. 会社の課題と目指すべき姿を明確にする（アクションプランの策定）
2. 活き活きとした社員・活気あふれる会社づくりの方法を学ぶ
3. 社会性・経済性の両面から「いい会社」に近づいていく手法を学ぶ
4. 受講者が次年度以降アクションプランの実践をできるようにする

## 👤 お問い合わせ・お申し込み

FAXもしくはメールでお申し込みください

堺市産業振興センター ものづくり経営大学事務局  
【担当】経営支援課：小松・江口

〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5  
TEL：072-255-6700 / FAX：072-255-1185  
WEB： <https://www.sakai-ipc.jp/>  
MAIL： [keiei\\_shien@sakai-ipc.jp](mailto:keiei_shien@sakai-ipc.jp)  
【アクセス】  
南海高野線中百舌鳥駅より約 300m  
OsakaMetro 御堂筋線なかもず駅より約 300m



# ものづくり経営大学

「どこから見ても誰から見てもいい会社」のつくり方を学ぶ講座



経営者自らが  
作りたかった  
会社・組織を  
実現する

## 🌟 5つの特徴

売上利益を  
上げて人を  
幸せにする手法  
が学べます

好不況に  
左右されない  
年輪安定成長の  
手法を学べます

社員の  
モチベーション  
を高める手法  
を学べます

地域社会・住民  
から認められる  
手法を学べます

価格競争以外  
の高い価値を  
提供する手法を  
学べます

### 講義数

全5回  
+個別フォロー

期間中、個別に受講生の企業へ訪問し  
アクションプラン作成のサポートを行います。

### 受講料

30,000円  
(1社ごと)

1社複数名で受講されても追加料金は  
不要です。

### 定員

10社20名  
(1社2名以上)

原則、経営者または次世代経営者と  
経営幹部の同時受講

# ものづくり経営大学の特徴

本講座では、八方よし※1を実現する会社を「いい会社」と定義し、「あり方」「やり方」をバランスよく学び、どこから見てもだれが見てもいい会社の基礎を作ることを目標に開催します。

最終的には、日本でいちばん大切にしたい会社大賞を受賞できるレベルを目指します。

※1 八方よしとは



## (※2) アクションプラン作成

講義や企業視察によって「いい会社」をイメージし、実践に向けたプランを作成します。

経営者の想いを見える化

## (※3) 個別フォロー

期間中、個別に受講生の企業へ訪問し、課題の把握と解決策の提示を行います。

第三者によるチェック

## スケジュール

### 自社診断

### アクションプランの策定 (※2)

### 個別フォロー (※3) を行い、課題の把握と解決策の提示を行います

### 実践

### フォローアップ

修了後も継続的な情報提供や同窓会の開催を行います。

1 11月13日(水)  
13:00 ~ 17:30

#### 企業のあるべき姿を学ぶ 自社の状況を把握する

- ・今の経営に求められていることを感じる
- ・経営者として求められることを学ぶ
- ・簡易診断で自社の状況を把握する

坂本 光司  
藤井 正隆

堺市産業振興センター 5F  
コンベンションホール

2 12月11日(水)  
9:30 ~ 廣野鐵工所  
13:30 ~ HILL TOP

#### 企業視察と経営者講話 経営理念と経営戦略の作り方

- ・ご自身と経営者を比べ、啓発ポイントに気づく。
- ・優れた経営理念と経営戦略を参考にし、自社の理念と戦略を見直す。

廣野 幸誠氏 (廣野鐵工所 代表取締役社長)  
山本 昌作氏 (HILLTOP 代表取締役副社長)  
藤井 正隆

堺市産業振興センター 5F  
HILL TOP (株)廣野鐵工所 大阪府岸和田市  
京都府宇治市

※当センターからバス移動します。詳細は開講時にご案内します。

3 1月28日(火)  
13:30 ~ 17:30

#### 経営者講話 経営理念の浸透

- ・ご自身と経営者を比べ、啓発ポイントに気づく。
- ・経営理念浸透の手法を学び、アクションプラン作成のヒントとする。

井上 修氏 (伊那食品工業 代表取締役会長)  
藤井 正隆

堺市産業振興センター 5F  
コンベンションホール

※年輪経営の詳細についてお話をうかがいます。

4 2月20日(木)  
13:30 ~ 17:30 三和建設

#### 企業視察と経営者講話 いい会社を作るまでの過程

- ・ご自身と経営者を比べ、啓発ポイントに気づく。
- ・経営者との対話を通して、自社での改革のイメージを具体化する。

森本 尚孝氏 (三和建設 代表取締役社長)  
藤井 正隆

三和建設 大阪府淀川区

※当日は視察企業に集合。詳細は開講時にご案内します。

5 3月18日(水)  
13:30 ~ 17:30

#### アクションプランの発表と 講師からのフィードバック

- ・全体を通して、「五感」で感じたことを明文化し、変革テーマを発表する。
- ・講師含めて様々な視点からコメントを行い、視点・視座を高める。

坂本 光司  
藤井 正隆

堺市産業振興センター 5F  
コンベンションホール

## 講師紹介

坂本 光司  
(さかもと こうじ)



経営学者（人を大切にすると経営学会会長）  
静岡県生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学  
教授等を経て2008年から2017年まで法政大学  
大学院教授、法政大学中小企業研究所所長。  
著書は「日本でいちばん大切にしたい会社1・2・3  
4・5・6」  
「人を大切にすると経営学講義」等 100冊以上

藤井 正隆  
(ふじい まさたか)



株式会社イマージョン 代表取締役社長  
「人を大切にすると経営学会」事務局次長  
法政大学大学院政策創造研究科博士後期課程修了、同校  
中小企業研究所研究員。大手コンサルティング会社で  
「事業戦略」「マーケティング戦略」「組織変革」のコンサル  
テーション及び研修を担当。  
現在は、株イマージョンを設立し、社会性と経済性を  
両立させた経営を実現している「いい会社」研究と成長  
変革支援がライフワーク。

山元 証  
(やまもと あかし)



合同会社 Y サポート 代表  
1954年静岡県生まれ。1978年慶應義塾大学法学部政治  
学科卒業。4年間の大手百貨店勤務の後、親族経営の  
金属部品製造会社で32年間経営に携わり、社員5人の  
会社を400人規模のグローバル企業に成長させる。  
携帯電話向け等のスイッチ規格部品の独自開発に着手し  
世界シェア獲得に貢献するほか、海外3工場も自ら現地  
滞在しながら立ち上げる。  
2013年国内外の町工場支援のために新会社を設立する。

## 経営者講話・企業視察

廣野 幸誠

株式会社廣野鐵工所  
代表取締役社長  
<https://hirono-iwc.co.jp/>

- 【事業内容】  
農業機械部品、エンジン部品、産業機械  
部品、油圧部品車両部品の加工  
【会社の特徴 (おすすめポイント)】  
① 仕事は「楽しく、明るく、早く、安く  
楽に」がモットー。  
② 70歳以上の社員が4名いるなど、実質  
定年なしの雇用形態であるにも関わらず  
平均年齢35.9歳と人材力と活気ある  
職場である。  
③ 自然災害対策の観点から、社員の命と  
生活を守るため、あえて沿岸部から高台  
へ工場移転させた。

山本 昌作

HILLTOP 株式会社  
代表取締役副社長  
<http://hilltop21.co.jp/>

- 【事業内容】  
機械加工事業、表面処理事業、装置開発事業  
【会社の特徴 (おすすめポイント)】  
① 哲学＝「面白い、ワクワクする」仕事  
しかない  
② 社員も経営者も、遊びながら仕事をして  
いるように見える「夢工場」は工場に  
付きものの3Kのイメージはなく、白衣  
を着て働く工場を目指した「デザイン  
事務所」のよう。  
③ 驚異的な利益率を生み出す、常識はずれ  
の事業戦略とマネジメント  
例) 部署を超えて、自分のやりたい  
プロジェクトに参加できる仕組み。

井上 修

伊那食品工業株式会社  
代表取締役会長  
<https://www.kantenpp.co.jp/>

- 【事業内容】  
総合グル化剤メーカー  
【会社の特徴 (おすすめポイント)】  
① 経営目標は、売上・利益とも対前年を  
下回らない「年輪経営」を実践  
② 利益は目的ではなく、みんなが幸せに  
なるための手段として位置づけている  
にも関わらず、48年間増収増益を達成。  
③ 「雇用」は重要なCSRとして、毎年  
20～30名の新卒採用が原則  
「新入社員と最初に約束をひとつ。  
一年間悪口を言わないこと」

森本 尚孝

三和建設株式会社  
代表取締役社長  
<https://www.sgc-web.co.jp/>

- 【事業内容】  
工場・倉庫を中心とした建築物の設計・施工  
その他建設工事に関する事業等  
【会社の特徴 (おすすめポイント)】  
① 契約上は瑕疵担保責任が終了した工事で  
あって内容によっては無償で対応する  
など、信用を重視した経営  
② 経営理念「つくるひとをつくる」を実現  
するための取り組み  
SANWAアカデミー：社員が講師となり  
社員へ勉強会を開く  
ひとつづつ：同期のつながりを強める  
ため、入社1年目の社員に教育を提供  
③ 独自ソリューションのブランド化を行い  
価格競争に巻き込まれない事業戦略