

堺産品の海外展開に向けたワークショップ業務委託 評価項目一覧表

委員名 ()

コンペティション番号

項 目	配点	評価点 (1~5点)
① 業務の概要について		
本業務の目的、方向性等について理解できているか	5	
② 業務実施スケジュールについて		
期限までに実現可能なスケジュールが具体的に描けているか	5	
③ 事業参加事業者の募集及び決定について		
募集方法及び決定方法は具体的に描けているか	5	
④ ワークショップの開催について		
効果的な実施体制、方法は具体的に描けているか	5	
⑤ アドバイザーの招聘について		
海外展開に向けた商品開発・改良のアドバイスを、適切に行える現地バイヤー、デザイナー等の人材が提案できているか	5	
⑥ 事業実施結果の評価と報告書の作成		
次年度の事業実施も視野に入れた評価を適切な時期に行える提案となっているか	5	
⑦ 同様の事業の実施実績について		
他の自治体や公共的団体等において同様の事業を実施し、成果をあげているか	5	
⑧ 堺産品の海外展開に向けた商品開発や改良のアドバイスをするための人材が確保できるか		
堺産品を十分理解し、魅力的に演出した内容を有しているか	15	
堺産品の強みを発揮させるために、欧州の市場情報や商習慣についての情報提供ができているか		
市場動向や欧州に好まれる商品をきちんと理解し、参加事業者に対して有益なアドバイスができる提案となっているか		
⑨ 見積金額が妥当であるか		
提案上限金額に対する見積金額の割合(%)を算出し、評価する。	5	
合 計	50	得点合計

【①~④の評価基準】

特に優れている(高度な能力を有している)	5点
優れている(十分な能力を有している)	4点
普通(一応の能力を有している)	3点
多少不十分(多少能力が乏しい)	2点
不十分(能力が乏しい)	1点
劣っている(能力がない)	0点

※各評価項目の評価点は、6段階評価とする。(0点・1点・2点・3点・4点・5点)

※各選定委員の順位点数を合計して、最終の順位を決定する。

※合計得点と同じ業者が二者以上ある場合は、全委員による択一投票を行い、業者を選定する。