

無料
セミナー

中小企業経営学舎の説明も行います

8月31日(木) 15:30 ~ 17:00

企業の取組事例から いい会社づくりの考え方を学ぶ

無料

堺市の企業

オンライン

申込はこちら



誰から見ても、どこから見ても、「いい会社」づくりの実践方法をDX事例を交えながら伝授します。「いい会社」になるために大切にしなければならない考え方や「いい会社」の事例などを紹介します。
※中小企業経営学舎へ参加希望されない方でもお気軽にご参加いただけます。

📖 コンセプト

経営者自らが創りたい会社の姿を明確にし、経営にイノベーションを起こすことを最終成果と位置づけて体系的なプログラムを提供し、トップマネジメントに求められるコンセプトスキルを実際の経営で使えるレベルに落とし込んでいきます。

📝 カリキュラム監修

株式会社イマージョン (<https://immersion.co.jp/>)
組織変革コンサルティング、チームビルディング、人財育成、各種調査診断等を通じ企業の八方よしを実現する経営の実現に向けて、企業様と一緒に考え、汗をかきつつ企業診断～理念再構築から経営方針書策定までをトータルサポートしています。
人を大切にできる経営学会を運営し、顕彰制度「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞の事務局も務めています。



👤 受講対象者

- 堺市内の中小企業の経営者
次世代経営者+サブ受講者として経営幹部
- 原則、講座の全日程に出席できる方

🚩 受講のゴール

1. 会社の課題と目指すべき姿を明確にする（アクションプランの策定）
2. 生き活きとした社員・活気あふれる会社づくりの方法を学ぶ
3. 社会性・経済性の両面から「いい会社」に近づいていく手法を学ぶ
4. 作成したアクションプランの実践をサポートし、いい会社づくりの取り組みをブラッシュアップ

👤 お問い合わせ・お申し込み

堺市産業振興センター 中小企業経営学舎

【担当】経営支援課：野内・澤田・小松

〒591-8025 堺市北区長曾根町 183-5

Tel: 072-255-6700 / Fax: 072-255-1185

Mail: keiei_shien@sakai-ipc.jp

中小企業経営学舎サイト

<https://www.sakai-ipc.jp/news/seminar/post-533.html>

お申込みフォーム

<https://forms.gle/Avar8MzjLK7aVxRw7>

中小企業経営学舎サイト



申込みフォーム



Web 申込または添付の申込書にて
Fax またはメールでお申込みください。



南海高野線中百舌鳥駅、OsakaMetro 御堂筋線なかもず駅より約300m

令和5年度

中小企業経営学舎

経営者自らが
作りたかった
会社・組織を
実現する

「どこから見ても誰から見てもいい会社」

のつくり方を学ぶ講座



🌟 5つの特徴 🌟

売上利益を
上げて人を
幸せにする手法
が学べます

好不況に
左右されない
安定成長の手法
を学べます

社員の
モチベーション
を高める手法
を学べます

地域社会・住民
から認められる
手法を学べます

価格競争以外
の高い価値を
提供する手法を
学べます

講義数

全5回

+個別フォロー
+希望者向け補講

期間中、受講各社のいい会社づくりを
しっかりサポートします。

受講料

30,000円

(1社ごと)

1社複数名で受講されても追加料金は
不要です。

定員

10社20名程度

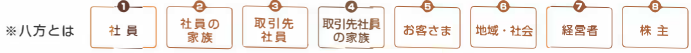
(1社2名以上)

原則、経営者または次世代経営者と
経営幹部の同時受講を強く推奨します。

中小企業経営学舎の特徴

本講座では、八方※よしを実現する会社を「いい会社」と定義し、「あり方」「やり方」をバランスよく学び、どこから見てみてもだれが見てもいい会社の基礎を作ることを目標に開催します。

最終的には、日本でいちばん大切にしたい会社大賞を受賞できるレベルを目指します。3年間受講し、要件を満たした企業には「さかいためにしたい会社」として認定します。



※八方とは



令和5年度初受講企業（1年目）
実践可能な「いい会社づくり」のアクションプランの作成を支援します。経験と知見が豊富な講師陣からいい会社を作るために学ぶ必要のある要素「あり方」×「やり方」を習得します。

多年度受講企業 ※（2年目以降）
作成した「いい会社づくり」のアクションプランの実践を支援します。個別フォローによりプランの実施状況を確認しプラン実践のための改善点を洗い出します。

※多年度受講＝令和元年度以降ものづくり経営大学、中小企業経営学舎受講

いい会社づくりを先んじて実践している企業の視察や経営者講話を通じて…
初受講企業は、自社が取り組むべき内容を具体化
多年度受講企業は、自社での取り組みの加速度を上げる機会を提供

受講者の交流を通じ取り組み実践にかかる刺激や気づきを誘発
年度末の発表会で自社が作成したプランの実践可能性やいい会社づくりへの取り組みを客観的に評価



受講検討中の方へ、無料セミナー実施 / スケジュール

自社診断
+
他社比較
(課題あり)

1年目初受講企業：アクションプランの策定 / 多年度受講企業：アクションプランの実践サポート

2月全受講者対象補講 (オンライン / 第1～4講の内容の自社への落とし込み)

1年目受講企業向け個別フォロー実施 (アクションプラン作成支援)

実践
PDCA

フォローアップ

受講者向けに継続的な情報提供を行います。

最終的には、日本でいちばん大切にしたい会社大賞の受賞を目指していただきます。



日本でいちばん大切にしたい会社大賞
https://www.htk-gakkai.org/a0013/My-Info/Tab/
※受講して5年後を目途。

1

10月10日(火)
13:00～17:30

講座形式

企業のあるべき姿を学ぶ
自社の状況を把握する
(講座終了後：懇親会開催)

坂本 光司 / 藤井 正隆
当センター5F コンベンションホール

多年度受講企業

10月上旬 個別フォロー
作成したアクションプラン
の取組確認とアドバイス

2

11月9日(木)
9:00～17:00

企業視察

企業視察
経営理念と経営戦略

チャレンジ精神旺盛な会社経営でホスピタリティを大切に半歩先の未来を提案
売上・利益を追わないやさしい会社づくり
～スタッフを大切にしたい家族経営～

篠田 由加子氏 (リボン食品(株)代表取締役社長)
森脇 嘉三氏 (株式会社サロモリア代表取締役会長)
藤井 正隆
大阪市(リボン食品) 交野市(ビューティサロンモリワキ)

※当センターからバス移動します。スケジュール詳細は別途ご案内します。

3

12月14日(木)
13:30～17:30

経営者対話

経営者対話
いい会社を作るまでの過程
創業当時から夢とロマンを持って
仕事に励み、左官を通して社会貢献
する経営

原田 宗亮氏 (有限会社左官工業所代表取締役社長)
藤井 正隆
当センター5F コンベンションホール

4

1月16日(火)
13:30～17:30

経営者対話

経営者対話
経営理念の浸透
社員第一主義
3Hで真の幸福を追求する

樋口 友夫氏 (株式会社天産産業代表取締役社長)
藤井 正隆
当センター5F コンベンションホール

5

3月5日(火)
13:00～17:30

講座形式

初受講企業（1年目）
アクションプラン発表
多年度受講企業
「いい会社づくり」取組発表
※要件を満たした企業を「さかいためにしたい会社」と認定
堺の大切にしたい会社認定

坂本 光司、藤井 正隆
当センター5F コンベンションホール

講師紹介



坂本 光司
(さかもと こうじ)

人を大切にする経営学会会長
静岡文化芸術大学大学院教授、法政大学大学院教授等歴任
他に「人を大切にする経営学会会長」「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員長等公職多数
著書「日本でいちばん大切にしたい会社1～8シリーズ」
「人を大切にする経営学講義」「経営者のノート」等100冊以上。徹底した現場派でこの50年間で訪問した企業は8000社を超える。



藤井 正隆
(ふじい まさたか)

株式会社イマージョン代表取締役社長
人を大切にする経営学会 事務局長
大手コンサルティング会社で、コンサルテーション及び研修を担当。独立後、社会性と経済性を両立した経営を実現したいいい会社研究と成長変革支援をライフワークに年間120社以上の優良企業を現場視察。経営学を中心にそのメカニズムを研究し、企業事例と理論を融合し分かりやすく伝えていく。主な著書「いい会社のつくり方」「後継者の仕事」「いい会社をつくった経営者の言葉」他22冊



山元 証
(やまもと あかし)

合同会社Yサポート代表、中小企業診断士
法政大学大学院中小企業研究所 特任研究員
1954年静岡県生まれ。1978年慶應義塾大学法学部政治学科卒業。4年間の大手百貨店勤務後、親族経営金属部品製造会社で32年間経営に携わり、社員5人の会社を400人規模のグローバル企業に成長させる。2013年国内外の町工場支援のために新会社を設立する。
著書に「町工場の富沢賢治にふたり」 「閉鎖アジアビジネス 不変のススメ」がある。

経営者講話・企業視察

篠田 由加子 代表取締役社長
リボン食品株式会社

https://www.ribbonof.co.jp/
【事業内容】
マーガリン製造販売/パイ冷凍生地及びパイ関係食品製造販売
【主な受賞歴】
2021年第12回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞
【会社の特徴 (おすすめポイント)】
① 創業以来、リボン食品でしかできない品質の提供をモットーに、高品質で多機能なプロに愛される商品を作っている。
② 市場価値は分らなくても「やってみよう」と思えるならば、ユニークさを追求しながら実行に移している。
(日本で初めてマーガリンを開発)

森脇 嘉三 代表取締役会長
株式会社ビューティサロンモリワキ

https://www.bs-moriwaki.co.jp/
【事業内容】
美容一般及び化粧品販売
【主な受賞歴】
2018年第9回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞
【会社の特徴 (おすすめポイント)】
① 店舗左官に特化して企業化。「提案型左官」ビジネスモデルの確立。
② 経験ゼロから1ヶ月で、プロの入り口に立たせる「モデリング」による短期戦力化。
「見て習う」を現代化。
③ 若い女性の左官職人を育成。
※左官職人：全盛期30万人→7万人まで減少。平均年齢は60歳前後

原田 宗亮 代表取締役社長
有限会社原田左官工業所

https://www.haradasakan.co.jp/
【事業内容】
左官工事 タイル貼り工事 防水工事 れんがブロック工事業
【主な受賞歴】
2017年第8回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞
【会社の特徴 (おすすめポイント)】
① 店舗左官に特化して企業化。「提案型左官」ビジネスモデルの確立。
② 経験ゼロから1ヶ月で、プロの入り口に立たせる「モデリング」による短期戦力化。
「見て習う」を現代化。
③ 若い女性の左官職人を育成。
※左官職人：全盛期30万人→7万人まで減少。平均年齢は60歳前後

樋口 友夫 取締役会長
株式会社天産産業

https://www.tenhiko.co.jp/company
【事業内容】
国内外における、特殊鋼、ステンレス、シリコンの素材販売、加工販売
【主な受賞歴】
2015年大阪市女性活躍リーディングカンパニーに認証
2022年第13回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞
【会社の特徴 (おすすめポイント)】
① グローバルスタンダードに対応すべく、上海タイを現地法人化。本社を軸にトリアングル確立。「三方よし」を経営方針に、得意先への「お役立ち」を継続。
② 元気がいっぱい社員がベースの「海外取引」「材料調達力」「独自在庫+加工」3本柱が強い。