

平成29年度

事業計画書



公益財団法人

堺市産業振興センター

平成29年度 公益財団法人堺市産業振興センター事業計画

事業活動の基本方針

我が国の経済は、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果もあって、緩やかに回復していくことが期待される。ただし、海外経済や為替の動向、所得環境と消費の改善状況などに注視が必要である。

当センターとしては、積極的な企業訪問による経営支援ニーズの的確な把握のもと、ものづくりを中心とした中小企業の競争力の強化や人材育成及び取引拡大を支援するとともに、融資保証面の支援に引き続き力を注ぐことで、中小商工業者等の経済活動の円滑化と、企業の経営や財務の安定化を推進し、堺市及び南大阪地域の地場産業をはじめとする中小企業の振興を図ることを基本方針とする。

1. 経営支援事業

(1) 経営相談（訪問型）・マッチング支援事業

総合的な中小企業支援拠点として、積極的な企業訪問による中小企業の情報収集を行い、個々の企業経営課題やニーズに合わせた支援を実施するとともに、中小企業間ならびに大手企業とのマッチングを実施する。

実施時期	常時
実施目標	企業訪問900回 マッチング200件

(2) 専門家派遣事業

中小企業が抱える経営課題解決のため、中小企業診断士等各種有資格者の登録専門家派遣による経営支援を実施する。

実施時期	常時
実施目標	100回

(3) 堺発オリジナル商品魅力アップ支援事業

自社商品開発を目指す堺のものづくり企業を支援するため、デザインやマーケティング分野の専門家を企業に派遣し新商品開発を支援するとともに、新たな商品認定制度を実施する。

実施時期	常時
実施目標	2社

(4) 情報誌、ホームページ等による情報発信

センターの事業や機能の周知と国、府、市の公的支援機関等の施策や新技術・新商品の紹介等の産業経済情報を提供し、中小企業の経営を支援する。

情報誌「さかい IPC press」年4回発行 4月・7月・10月・1月
ホームページ・メールマガジンによる情報発信 随時

(5) 知的財産活用支援事業

知的財産の活用に資するセミナーを開催するとともに、国の実施する知財総合支援窓口を活用し中小企業の知的財産活用を支援する。

知財臨時支援窓口の開催 毎月1回

(6) 大規模展示会出展支援事業

大規模展示会に、共同出展することにより、市内中小企業に販路開拓にかかるノウハウを取得する機会を提供するとともに、新規取引先の開拓を支援する。

実施目標 2回

(7) 産学官連携・技術融合促進事業

大学や公的試験研究機関、大手企業の有する技術シーズの活用を促進するため、マッチング支援や公的資金活用支援をはじめ、技術融合に向けた課題解決を支援する。

サポートの実施目標件数 10件

(8) 成長産業分野育成プロジェクト事業

中小企業の将来に向けた新たな企業成長を促進するため、健康医療産業分野への進出に向けた研究会を設立し、ビジネスマッチングやセミナー開催など総合的な支援を実施する。

2. 人材育成事業

(1) ものづくり人材育成事業（ものづくり経営大学）

ものづくり企業の発展に必要とされる経営や技術、ビジネスプラン作成、事業承継等の諸知識を若手次世代経営者向けに、ものづくり経営大学として実施する。

(2) 階層別、テーマ別等各種セミナー

中小企業が単独では実施できない従業員・中間管理職向けの講座等、人材育成ニーズに合致したセミナーを階層別、テーマ別に体系だてて開催し、市内中小企業の人材育成を総合的に支援する。

3. 需要開拓事業

(1) 常設展示事業（堺市産業振興センター 1階常設展示場）

堺市及び南大阪地域5市1町（高石市、泉大津市、和泉市、河内長野市、大阪狭山市、忠岡町）の地場産業製品の常設展示により、商品PRと産地イメージの向上に努めるとともに、中小企業の新製品、新技術等の展示や企業PRを行うことにより、受発注の拡大を図る。

出展企業数 40社

企画展示 1回

(2) 販路開拓事業

I 全国の産業物産展や首都圏での大規模展示会、府内で開催されるイベント等に参加することで、域内地場製品の宣伝普及、販路開拓に努める。

実施目標 25回

II 堺の伝統産業製品及び優秀な堺製品の販路開拓促進と宣伝普及のため、各種事業を行う。

①「堺線香まつり」の開催

実施時期 11月

②「堺市農業祭」への参加

実施時期 11月

③「堺刃物まつり」の開催

平成30年4月開催に向けた準備作業

④「堺注染和晒普及推進事業」への参加

実施時期 適宜

⑤「堺市伝統産業振興協議会」の運営

実施時期 適宜

(3) 地域産業高度化支援事業

市内伝統産業 5 団体及び木材・家具団地の組合等に対し、アドバイザー派遣やセミナーの開催、組合独自のデザイン及び技術開発等を支援することで、地場産業の活性化を図る。

(4) 海外需要拡大事業

堺食産品海外セールス実行委員会を運営し、堺打刃物をはじめとした堺の伝統産品と食関連産業の海外での認知度向上と需要拡大を図るため、米国等海外での大規模見本市へ参加するなどの販路開拓に取り組む。

実施目標 2 回

(5) イベント事業

地場産品等 P R 及び販売促進イベント

堺市内の地場産品の P R と産地イメージの向上、また、より多くの方に伝統産業の優れた技術技能を知っていただき、需要の拡大、新規市場の開拓を図るため、堺伝統産業会館等においてイベント等を開催する。

実施目標 5 回

4. 伝統産業会館運営事業

堺市の総合的な伝統産業振興拠点として堺伝統産業会館を運営し、販路開拓、体験交流、情報発信、カタログ販売、ネット販売を行うことで、市内伝統産業のより一層の振興を図る。

目標来館者数 1 7 万 5 千人

5. 会場提供事業

多目的に使用可能なイベントホールをはじめ、大小会議室、セミナー室等、1 4 施設の会場提供を行う。また、イベントホール空調設備（冷房専用機）等の改修工事を行う。

実施時期 常時（空調設備改修工事は、4 月に施工予定。）

実施目標 日数稼働率 73.0% 区分稼働率 48.8%

6. 金融支援事業

市内中小企業者の事業資金融資の相談、斡旋業務を行う。

また、堺市の行う中小企業融資制度のうち、「堺市産業振興センター保証融資」の債務保証を行う。

平成 29 年度 堺市中小企業融資制度運用計画

(堺市中小企業融資制度運用予定より振興センター保証融資を抜粋) (単位：千円)

制 度 名	期首残高 見込	新規融資 枠	償還見 込	年度末残高 見込
①堺市中小企業振興資金融資 (有担保)	3,000	30,000	1,392	31,608
②堺市中小企業活力強化資金融資	204,694	2,000,000	67,969	2,136,725
③堺市創業者支援資金融資	28,892	300,000	20,284	308,608
④堺市経営安定特別資金融資	2,944,671	8,800,000	476,967	11,267,704
⑤-1 堺市資金調達円滑化資金融資	1,713,286	—	233,315	1,479,971
⑤-2 堺市地域産業活性化資金融資	44,832	—	22,137	22,695
⑤-3 堺市中小企業安定資金融資	146,916	—	60,268	86,648
振興センター保証融資合計	5,086,291	11,130,000	882,332	15,333,959

(1) 堺市中小企業融資制度に対する債務保証業務

①堺市中小企業振興資金融資 (有担保)

実施時期 常 時

新規保証枠 30,000 千円

年度末残高見込 31,608 千円

②堺市中小企業活力強化資金融資

実施時期 常 時

新規保証枠 2,000,000 千円

年度末残高見込 2,136,725 千円

③堺市創業者支援資金融資

実施時期 常 時

新規保証枠 300,000 千円

年度末残高見込 308,608 千円

④堺市経営安定特別資金融資

実施時期	常 時
新規保証枠	8,800,000 千円
年度末残高見込	11,267,704 千円

⑤その他回収業務のみを行うもの

1. 堺市資金調達円滑化資金融資
年度末残高見込 1,479,971 千円
2. 堺市地域産業活性化資金融資
年度末残高見込 22,695 千円
3. 堺市中小企業安定資金融資
年度末残高見込 86,648 千円

(2) 代位弁済の実行および回収

代位弁済実行予算額	300,000 千円
代位弁済回収予算額	255,000 千円

(3) 堺市中小企業融資相談等受付窓口業務（堺市委託事業）

実施時期	4月～3月
------	-------