

平成28年度

# 事業計画書



公益財団法人

堺市産業振興センター

# 平成28年度 公益財団法人堺市産業振興センター事業計画

## 事業活動の基本方針

我が国の経済は、一部に弱い動きがみられるものの、雇用・所得環境の改善が続くなかで、緩やかな回復に向かうことが期待される。先行きについては、海外経済の動きや引き続き所得環境と消費の改善状況などに注視が必要である。

当センターとしては、積極的な企業訪問による経営支援ニーズの的確な把握のもと、ものづくりを中心とした中小企業の競争力の強化や人材育成及び取引拡大を支援するとともに、融資保証面の支援に引き続き力を注ぐことで、中小商工業者等の経済活動の円滑化と、企業の経営や財務の安定化を推進し、堺市及び南大阪地域の地場産業をはじめとする中小企業の振興を図ることを基本方針とする。

## 1. 経営支援事業

### (1) 経営相談（訪問型）事業

総合的な中小企業支援拠点として、積極的な企業訪問による中小企業の情報収集を行い、個々の企業経営課題やニーズに合わせた支援を実施する。

実施時期	常時
実施目標	900回

### (2) 専門家派遣事業

中小企業が抱える経営課題解決のため、中小企業診断士等各種有資格者の登録専門家派遣による経営支援を実施する。

実施時期	常時
実施目標	100回

### (3) 堺発オリジナル商品魅力アップ支援事業

自社商品開発を目指す堺のものづくり企業を支援するため、デザインやマーケティング分野の専門家を企業に派遣し新商品開発を支援するとともに、新たな商品認定制度を実施する。

実施時期	常時
実施目標	2社

#### (4) 情報誌、ホームページ等による情報発信

センターの事業や機能の周知と国、府、市の公的支援機関等の施策や新技術・新商品の紹介等の産業経済情報を提供し、中小企業の経営を支援する。

情報誌「さかい IPC press」年4回発行 4月・7月・10月・1月

ホームページ・メールマガジンによる情報発信 随時

#### (5) 知的財産活用支援事業

知的財産の活用や国際標準化の情報収集に資するセミナーを開催するとともに、国の実施する知財総合支援窓口を活用し中小企業の知的財産活用を支援する。

#### (6) ビジネスマッチング支援事業

企業訪問による市内企業の製品・技術等の情報をベースに、中小企業間ならびに大手企業とのビジネスマッチングを実施する。

ビジネスマッチングの実施 実施目標170件

#### (7) 産学官連携・技術融合促進事業

大学や公的試験研究機関、大手企業の有する技術シーズの活用を促進するため、マッチング支援や公的資金活用支援をはじめ、技術融合に向けた課題解決を支援する。

サポートの実施目標件数 10件

#### (8) 成長産業分野育成プロジェクト事業

中小企業の将来に向けた新たな企業成長を促進するため、今年度から新たに医療産業分野等への進出に向けた情報の提供やセミナーの開催など総合的な支援を実施する。

## 2. 人材育成事業

#### (1) ものづくり人材育成事業（ものづくり経営大学）

ものづくり企業の発展に必要なとされる経営や技術、ビジネスプラン作成、事業承継等の諸知識を若手次世代経営者向けに、ものづくり経営大学として実施する。

#### (2) 階層別、テーマ別等各種セミナー

中小企業が単独では実施できない従業員・中間管理職向けの講座等、人材育成ニーズに合致したセミナーを階層別、テーマ別に体系だてて開催し、市内中小企業の人材育成を総合的に支援する。

### 3. 需要開拓事業

#### (1) 常設展示事業（堺市産業振興センター 1階常設展示場）

南大阪地域6市1町（堺市、高石市、泉大津市、和泉市、河内長野市、大阪狭山市、忠岡町）の地場産業製品の常設展示により、商品PRと産地イメージの向上に努めるとともに、中小企業の新製品、新技術等の展示や企業PRを行うことにより、受発注の拡大を図る。

出展企業数 50社

#### (2) 販路開拓事業

i 全国の産業物産展や首都圏での大規模展示会、府内で開催されるイベント等に参加することで、域内地場製品の宣伝普及、販路開拓に努める。

実施目標 25回

ii 堺の伝統産業製品及び優秀な堺製品の販路開拓促進と宣伝普及のため、各種事業を行う。

① 「サイクルフェスタ」の開催

実施時期 10月

② 「堺線香まつり」の開催

実施時期 10月

③ 「堺市農業祭」への参加

実施時期 11月

④ 「堺刃物まつり」の開催

実施時期 2月

⑤ 「堺注染和晒普及推進事業」への参加

実施時期 適宜

⑥ 「堺市伝統産業振興協議会」の運営

実施時期 適宜

iii 堺刃物職人養成道場において、実技研修を行うとともに、事業者とのマッチング等を実施する。

#### (3) 地域産業高度化支援事業

市内伝統産業6団体及び木材・家具団地の組合等に対し、アドバイザー派遣やセミナーの開催、組合独自のデザイン及び技術開発等を支援することで、地場産業の活性化を図る。

#### (4) 海外需要拡大事業

堺食産品海外セールス実行委員会を運営し、堺打刃物をはじめとした堺の伝統産品と食関連産業の海外での認知度向上と需要拡大を図るため、米国等海外での大規模見本市へ参加するなどの販路開拓に取り組む。

実施目標 3回

#### (5) イベント事業

##### 地場産品等PR及び販売促進イベント

堺市内の地場産品のPRと産地イメージの向上、また、より多くの方に伝統産業の優れた技術技能を知っていただき、需要の拡大、新規市場の開拓を図るため、堺伝統産業会館等においてイベント等を開催する。

実施目標 5回

#### 4. 伝統産業会館運営事業

堺市の総合的な伝統産業振興拠点として堺伝統産業会館を運営し、販路開拓、体験交流、情報発信、カタログ販売、ネット販売を行うことで、市内伝統産業のより一層の振興を図る。

目標来館者数 17万5千人

#### 5. 会場提供事業

多目的に使用可能なイベントホールをはじめ、大小会議室、セミナー室等、14施設の会場提供を行う。他の会場と比べて稼働率の低いコンベンションホールの稼働率向上を図るため、基本仕様を4月から教室形式に変更するとともに、料金を値下げする。

本館1階・2階・3階系統の空調設備改修工事を行う。

実施時期 常時(空調設備改修工事は、10月に施工予定。)

実施目標 日数稼働率 70.5% 区分稼働率 46.7%

## 6. 金融支援事業

市内中小企業者の事業資金融資の相談、斡旋業務を行う。

また、堺市の行う中小企業融資制度のうち、「堺市産業振興センター保証融資」の債務保証を行う。

### 平成 28 年度 堺市中小企業融資制度運用計画

(堺市中小企業融資制度運用予定より振興センター保証融資を抜粋) (単位：千円)

制 度 名	期首残高 見込	新規融資枠	償還見込	年度末残高 見込
① 堺市中小企業振興資金 融資（有担保）	5,811	30,000	1,925	33,886
② 堺市中小企業活力強化 資金融資	231,208	1,500,000	58,120	1,673,088
③ 堺市創業者支援資金融 資	36,390	300,000	22,331	314,059
④ 堺市経営安定特別資金 融資	3,039,771	8,275,000	473,352	10,841,419
⑤-1 堺市資金調達円滑化 資金融資	2,394,667	—	314,518	2,080,149
⑤-2 堺市地域産業活性化 資金融資	92,390	—	37,599	54,791
⑤-3 堺市中小企業安定資 金融資	191,497	—	93,908	97,589
⑤-4 堺市中小企業金融環 境対応資金融資	6,793	—	2,717	4,076
振興センター保証融資合計	5,998,527	10,105,000	1,004,470	15,099,057

#### (1) 堺市中小企業融資制度に対する債務保証業務

##### ① 堺市中小企業振興資金融資（有担保）

実施時期 常 時

新規保証枠 30,000 千円

年度末残高見込 33,886 千円

② 堺市中小企業活力強化資金融資  
実施時期 常 時  
新規保証枠 1,500,000 千円  
年度末残高見込 1,673,088 千円

③ 堺市創業者支援資金融資  
実施時期 常 時  
新規保証枠 300,000 千円  
年度末残高見込 314,059 千円

④ 堺市経営安定特別資金融資  
実施時期 常 時  
新規保証枠 8,275,000 千円  
年度末残高見込 10,841,419 千円

⑤ その他回収業務のみを行うもの

1. 堺市資金調達円滑化資金融資  
年度末残高見込 2,080,149 千円
2. 堺市地域産業活性化資金融資  
年度末残高見込 54,791 千円
3. 堺市中小企業安定資金融資  
年度末残高見込 97,589 千円
4. 堺市中小企業金融環境対応資金融資  
年度末残高見込 4,076 千円

(2) 代位弁済の実行および回収

代位弁済実行予算額 300,000 千円  
代位弁済回収予算額 255,000 千円

(3) 堺市中小企業融資相談等受付窓口業務（堺市委託事業）

実施時期 4月～3月